

לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ)

עדכון (2) - מכרז פומבי מס' 06/01/23 למתן שירותי ניהול רכש מדיה פרוגרמטית לקהל יעד בחו"ל

1. לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ) פרסמה ביום 03.07.23 מכרז למתן שירותי ניהול רכש מדיה פרוגרמטית עבור לקוחותיה, לקהל יעד בחו"ל (להלן: "השירותים").
2. השירותים הנדרשים במכרז כוללים ניהול כל הקמפיינים המופנים לקהל יעד בחו"ל ב-Google, DV360, Meta (אשר לצורך מכרז זה תכונה להלן: "Facebook" או "פייסבוק"), Taboola, LinkedIn, Twitter, TikTok, Outbrain, וכל מערכת רכש מדיה נוספת עבור כלל לקוחות לפ"מ. ככלל, ניהול הקמפיינים כאמור יתבצע בשפות זרות, בהתאם לקהל היעד, בעיקר בשפה האנגלית.
3. ועדת המכרזים בלפ"מ החליטה על עדכון נוסף של נוסח המכרז שפורסם ועל שינוי נוסף בחלק מתנאי המכרז. נוסח עדכני של מסמכי המכרז יפורסם בזמן הקרוב.
4. מועד עדכני להגשת הצעות נקבע ליום 06.09.23 בשעה 12:00.