

לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ)

עדכון - מכרז פומבי מס' 06/01/23 למתן שירותי ניהול רכש מדיה פרוגרמטית לקהל יעד בחו"ל

1. לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ) פרסמה ביום 03.07.23 מכרז למתן שירותי ניהול רכש מדיה פרוגרמטית עבור לקוחותיה, לקהל יעד בחו"ל (להלן: "השירותים").
2. השירותים הנדרשים במכרז כוללים ניהול כל הקמפיינים המופנים לקהל יעד בחו"ל ב-Google, DV360, Meta (אשר לצורך מכרז זה תכונה להלן: "Facebook" או "פייסבוק"), TikTok, Outbrain, Taboola, LinkedIn, Twitter, וכל מערכת רכש מדיה נוספת עבור כלל לקוחות לפ"מ. ככלל, ניהול הקמפיינים כאמור יתבצע בשפות זרות, בהתאם לקהל היעד.
3. ועדת המכרזים בלפ"מ החליטה על שינוי חלק מתנאי המכרז, ובהתאם לכך יפורסם בקרוב נוסח עדכני של מסמכי המכרז.
4. נוכח האמור, נדחה בזאת המועד האחרון להגשת הצעות למכרז, והוא יחול ביום 23.08.23 בשעה 12:00.