

08.08.19

לכבוד

הנדון: תשובה לשאלת הבהרה - מכרז פומבי 120/07/19 למתן שירותי ייעוץ וניהול קמפיינים דיגיטליים בתחום התיירות עבור לשכת הפרסום הממשלתית

תשובה:	עדכון / שאלה:	סעיף / נספח במכרז
<p>שירותי הייעוץ נדרשים הן בהיבטים הקשורים למדיה והן בהיבטים הקשורים לקריאייטיב והתאמתו למדיה, כמפורט בהרחבה בסעיף 2 למסמכי המכרז.</p> <p>תשומת הלב לכך כי בהתאם לסעיף 4(א) למכרז על המציע להיות יחיד – עוסק מורשה, כאשר המציע הוא נותן השירותים בפועל, או לחילופין תאגיד אשר נותן השירותים בפועל הינו אחד מבעליו, כאשר התאגיד איננו מעסיק יועצים בכל צורת העסקה שהיא.</p>	<p>האם מדובר ביעוץ עבור הנהלות במדיה, או קריאייטיב, על מנת לנתב את זה לגורמים הרלוונטיים?</p>	<p>סעיף 2</p>

בברכה,
ועדת המכרזים