

הנדון: עדכון + תשובות לשאלות הבהרה - מכרז פומבי (מעודכן) מס' 176/10/18 לעיצוב, להקמה, לאחזקה ולפירוק ביתן ביריד התיירות השנתי IMTM עבור משרד התיירות

תשובה:	עדכון / שאלה:	סעיף / נספח במכרז
		18
		עדכון מועד הגשת הצעות: הצעות למכרז יוגשו לא יאוחר מיום ג', 27.11.18 בשעה 12:00 (ולא עד ליום 25.11.18 כנקוב במסמכי המכרז). הצעות יוגשו בהתאם לנקוב בסעיף 18 למכרז.
יש למלא את מסמכי המכרז בכתב יד בהתאם להוראות המופיעות בגוף מסמכי המכרז.	האם אנו מחויבים למלא את טפסי המכרז בכתב יד, או שניתן גם במודפס?	כללי
כן. שטח המעבר בין השטחים 82 ו-76 מושכר ע"י משרד התיירות לטובת הקמת הביתן במסגרת היריד. סעיף 3א(1) למכרז כולל דרישה מפורשת להתייחס אל שטח המעבר בין שני חלקי הביתן: "שטח הביתן יעמוד על 200 מ"ר, גובה של כ- 6-7 מטרים ויורכב מהשטחים 82 ו- 76, כשהעיצוב והתכנון צריך לקחת בחשבון גם את הרווח שבין שני השטחים הנ"ל." תשומת הלב, כי בהתאם לסעיף 3א(14) למכרז על המציע להתייחס בהצעתו גם לנושא חיפוי הרצפה בביתן, אשר יתאים לכיסוי מלוא שטח הביתן, לרבות המעבר בין שני חלקי הביתן (שטחים 82 ו-76 במפה).	האם שטח המעבר בין הביתנים, 76 ו-82, שייך למשרד התיירות ומאפשר לנו לבצע בו כל אלמנט עיצובי? (1)א3	
כן, ניתן ליצור חיפוי/אלמנט עיצובי מעל שטח המעבר לחיבור בין שני חלקי הביתן, אשר יהא תואם לעיצוב המוצע לשטח המעבר.	האם ניתן ליצור קירווי/אלמנט עיצובי מעל המעבר באופן שמחבר בין הביתנים?	
מפת הביתן ומיקום היריד צורפו כנספח א'1 למסמכי המכרז(מעודכן).	הורדתי את המכרז מהאתר ולא מצאתי בו את מפת השטח עם מידות הביתן שאמורה להיות "נספח א". לא ניתן להתחיל בתכנון ללא מפת שטח זו. אודה על שליחתה המיידית במייל חוזר.	
ניתן למצוא את כל הקבצים הרלוונטיים למכרז ובכלל זה את מפת האתר גם באתר האינטרנט של מנהל הרכש הממשלתי באגף החשב הכללי		

<p>שכתובתו www.mr.gov.il וכן באתר האינטרנט של המזמין שכתובתו www.jobiz.gov.il.</p>	<p>האם נוכל לקבל מפת מיקום של הביתן? כתוב בקובץ כי המפה נמצאת בנספח א', אך היא אינה מופיעה שם ולכן, בקשה זו.</p>	
<p>שטח הביתן אותו שוכר משרד התיירות לטובת הקמת הביתן ביריד חולש על שטחים 76 ו- 82.</p> <p>בפרסום המכרז המקורי (ביום 05.11.18) נפלה טעות סופר ביחס לשטחי הביתן אותם שוכר משרד התיירות. הטעות תוקנה במסגרת פרסום הודעת תיקון ופרסום מסמכי מכרז פומבי (מעודכן) באתר האינטרנט של מנהל הרכש הממשלתי באגף החשב הכללי שכתובתו www.mr.gov.il וכן באתר האינטרנט של המזמין שכתובתו www.jobiz.gov.il בפרסום מיום 07.11.18.</p> <p>ניתן למצוא את כל הקבצים הרלוונטיים למכרז ובכלל זה את מפת האתר גם באתר האינטרנט של מנהל הרכש הממשלתי באגף החשב הכללי שכתובתו www.mr.gov.il וכן באתר האינטרנט של המזמין שכתובתו www.jobiz.gov.il.</p>	<p>יש מולי את המכרז המעודכן לעניין IMTM 2019 ובסימוכין אליו, אשמח להבהרה בנוגע למפת הביתן ביחס למספרים שצוינו בתוך המכרז.</p> <p>בתוכן המכרז, צוין כי מדובר בשטחים 82 ו-87, אשר עומדים על 200 מ"ר. במפה (נספח א') שטח 82 הינו 5*20 ואילו 87 הינו קטן 2*2 (מצד שמאל עם ביתנים רבים אחרים).</p> <p>האם הכוונה היתה אולי לשטח 76 (רואים אותו במפה מצד ימין לשטח 82)?</p> <p>ראו צילום מסך</p>	
<p>בהתאם להוראות סעיף 5א למכרז עוסק מורשה יצרף להצעתו תעודת עוסק מורשה עדכנית.</p> <p>בנוסף, על המציע לעמוד בכל הדרישות הרגולטוריות החלות על גופים העוסקים בהקמה / אחזקה / פירוק של מבנים מן הסוג המפורט במכרז, כפי שידועים לכל גורם העוסק בתחום.</p> <p>למען הסדר הטוב, יצוין כי אישורים נוספים יש לצרף להצעה בהתאם לנקוב בסעיף 5ה' לעניין חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976.</p>	<p>אנו עוסק מורשה. מהם ההיתרים / רישיונות / התקנים שעליהם מדובר בסעיף? אנה פרטי.</p>	<p>א5</p>
<p>תנאי הסף הקבוע הסעיף 5 למכרז קובע בין היתר, כך:</p> <p>"יובהר, כי על תנאי הסף להתקיים במציע עצמו, וכי לא ניתן לייחס למציע ניסיון של כל גוף אשר אינו המציע עצמו לרבות חברת אם, חברת בת או כל גוף אחר הקשור בדרך כל שהיא למציע.</p> <p>מבלי לגרוע מן האמור לעיל, באם המציע הינו</p>	<p>שאלה לגבי מס סעיף 5 ב - תנאי סף. חברת הפכה לשותפות עוסק מורשה לפני שנה בינואר 2018 ע"י לפני השותפות העוסק מורשה היה כתוב במשך שלוש שנים על - אנו רוצות להגיש מועמדות למכרז. האם זה אפשרי?</p>	<p>ב5</p>

<p>עוסק מורשה, ניסיון שצבר כקבלן משנה יעמוד לו לצורך עמידה בתנאי הסף כאמור".</p> <p>בענייננו, תנאי הסף אינו מתקיים בשותפות ועל כן בהתאם לנתוני השאלה ועל בסיסם בלבד, נראה כי השותפות אינה עומדת בתנאי הסף שנקבע במסגרת המכרז.</p>		
<p>קבצי לוגו משרד התיירות (עברית/אנגלית) הועלו לאתר האינטרנט של מנהל הרכש הממשלתי באגף החשב הכללי שכתובתו www.mr.gov.il ולאחר האינטרנט של המזמין שכתובתו www.jobiz.gov.il</p> <p>יצוין, כי בשלב הגשת ההצעה לתכנון הביתן (מבנה) על המציע להתייחס למשרד התיירות ולשלוש חברות הבת ולהקצות שטח בביתן להצגת פעילות כל אחת מהחברות (ראה סעיף א3(3) למכרז.</p> <p>באשר לעיצוב הביתן, בשלב הגשת ההצעות יש לעשות שימוש רק בלוגו משרד התיירות (בהתאם לקבצי הלוגו שהועלו לאתרים כאמור לעיל- לבחירת המציע). יתר העיצובים (פוסטרים, תמונות, מולטימדיה, לוגואים של חברות הבת ועוד) אשר יעטרו את קירות הביתן וחזית הביתן יועברו למציע הזוכה בשלבים מתקדמים יותר של תהליך העבודה, בהתאם לנקוב בסעיף א3(6) למכרז.</p>	<p>אודה בעד העברת לוגואים (פורמט vector) של כל החברות וגופים שמשותפים בביתן</p> <p>אשמח לכל החומרים הגרפיים וכל חומר ויזואלי אחר, כולל גם תיק מותג אם ישנו - כל חומר ויזואלי שיכול לעזור לפרויקט.</p> <p>לגבי חומרים גרפיים, לוגו חברות תמונות לצורך הדמיה ועיצוב לשלב ההגשה - שלחו לנו בבקשה לוגו של החברות העיקריות שחשוב שיופיעו בעיצוב על פי הנחיות המכרז כקבצים או לינק.</p>	<p>א3(3) / א3(6)</p>
<p>אין הבדל. מסמכי המכרז מפורסמים באתר האינטרנט של מנהל הרכש הממשלתי באגף החשב הכללי שכתובתו www.mr.gov.il וכן באתר האינטרנט של המזמין שכתובתו www.jobiz.gov.il</p> <p>בנוסף, ניתן לקבל את חוברת המכרז ללא תשלום במשרדי לפ"מ בדלפק הקבלה או אצל רכזת ועדת המכרזים, גבי שרון כהן, ברח' אחד העם 9 תל אביב (מגדל שלום), קומה 15 (מבואה מזרחית), בימים א'-ה' בין השעות 09:00 עד 15:00.</p> <p>המדובר באותם מסמכי מכרז.</p>	<p>האם יש הבדל בין ה-PDF שפורסם לבין חוברת המכרז?</p>	<p>23</p>