

10.12.17

לכבוד

**הנדון: תשובות לשאלות הבהרה למכרז פומבי מס' 194/11/17
להקמה, עיצוב, אחזקה ופירוק ביתן ביריד התיירות השנתי IMTM
עבור משרד התיירות**

שאלה: האם יש מינונים שונים להצגת החברה הממשלתית לתיירות / החברה להגנות ים המלח / החברה לפיתוח עכו העתיקה? (20%-20%-60%) או לתת במה שווה לכל החברות (30% / 30% / 30%)?

תשובה: בהתייחס לסעיף 3(א)(2) למכרז, יש לתת במה שווה לכל חברות הבת של משרד התיירות.

שאלה: האם יש לתת דגש לפעילות מסוימת בחברות השונות? / מסרים שיווקיים? מוצרים מסוימים?

תשובה: אין צורך להתייחס לכך בהגשת ההצעה למכרז.

דגש כזה, ככל שיידרש, יבוא לידי ביטוי בקבצים הגרפיים שיועברו ע"י המזמין להדפסה ע"י הספק הזוכה. לעניין זה הרינו להפנות לסעיף 3(א)(5) למכרז.

שאלה: האם ניתן לקבל ברנדבוק של המשרד? ספר מותג? חומרים שיווקיים רלוונטיים שאותם יש לקדם?

תשובה: לא קיים ספר מיתוג. מצ"ב לוגו משרד התיירות באנגלית ובעברית. קבצים גרפיים ו/או קטעי וידאו יועברו ע"י המזמין כאמור בסעיף 3(א)(5) למכרז.

שאלה: בנוגע לסעיף 3, תת סעיף א' עיצוב הביתן, תת סעיף 6: האם ארבע העמדות למציגים נדרשות בקיר גב?

תשובה: כן.

שאלה: לגבי סעיף 6 - "מבנה הביתן יכיל חדר ישיבות...", 4 דוכני מציגים - מה הכוונה ב- 4 דוכני מציגים? דלפק + גב + כסאות. זה חלק מכל מתחמי החברות? או שזה אזור נוסף שנידרש לקחת בחשבון?

תשובה: מדובר בסעיף 3(א)(6) למכרז ולא כפי שנכתב.

הכוונה היא ל 4 דוכנים (דלפק + כסאות + גב שהוא למעשה חלק ממבנה הביתן). 3 דוכנים מיועדים לחברות הבת של המשרד (החברה הממשלתית לתיירות; החברה להגנות ים המלח; החברה לפיתוח עכו העתיקה) והדלפק הרביעי הוא עבור משרד התיירות עצמו.



לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

שאלה : בנוגע לסעיף 3, תת סעיף א' עיצוב הביתן, תת סעיף 13 : האם יש לשלב עד חמישה מסכים בביתן במיקומים שונים כראות עינינו בהתאם לעיצוב, או שעליהם להיות מרוכזים יחד במקום אחד?

תשובה : **מפוזרים במיקומים שונים בהתאם לעיצוב המוצע.**

בברכה,

ועדת המכרזים