



מדינת ישראל

לשכת הפרסום הממשלתית
(לפ"מ)

**מכרז פומבי מס' 149/08/17
למתן שירותי ניהול קמפיילים בגוגל ובפייסבוק
לקהל יעד בחו"ל**

ספטמבר 2017

מכרז פומבי מס' 149/08/17 למתן שירותי ניהול קמפיינים בגוגל ובפייסבוק לקהל יעד בחו"ל

1. כללי

- א. לשכת הפרסום הממשלתית (להלן: "לפ"מ" או "המזמין") פונה בזה בבקשה לקבלת הצעות למתן שירותי ניהול קמפיינים בגוגל ובפייסבוק עבור לקוחותיה, לקהל יעד בחו"ל.
- ב. השירותים הנדרשים במכרז כוללים ניהול כל הקמפיינים המופנים לקהל יעד בחו"ל, בגוגל ובפייסבוק, עבור כלל לקוחות לפ"מ. ניהול הקמפיינים כאמור יתבצע בשפות זרות, בהתאם לקהל היעד.
- ג. יובהר, כי השירותים נשוא מכרז זה אינם כוללים ניהול קמפיינים ארוכי טווח שכבר החל ביצועם, אלא אם יוחלט אחרת על ידי המזמין.
- ד. רשאים להשתתף במכרז רק גופים העומדים בכל תנאי הסף המפורטים להלן בסעיף 4 למכרז.
- ה. הצעות שלא יוגשו בדיוק על פי תנאי המכרז עלולות להיפסל.
- ו. במסגרת מכרז זה, מעוניין המזמין בהתקשרות עם שני ספקים חיצוניים, לביצוע השירותים המפורטים במכרז. עם הספקים הזוכים ייחתם הסכם התקשרות למתן השירותים (להלן: "ההסכם") בנוסח המצ"ב **כנספח ח'** למכרז זה. יובהר, כי עד לחתימת ההסכם על ידי שני הצדדים להסכם לא יתקיימו ביניהם יחסים חוזיים, ואין בהודעה על זכייה כדי ליצור יחסים חוזיים בין מציע אשר יוכרז כזוכה לבין המזמין.
- ז. מבלי לגרוע מן האמור לעיל, יובהר כי המזמין יהא רשאי לבחור ביותר משני זוכים במסגרת מכרז זה או בפחות מכך, לפי שיקול דעתו הבלעדי.
- ח. יודגש, כי פנייה של המזמין לספקים הזוכים במכרז לביצוע עבודה תיעשה בהתאם לצרכי המזמין ועל פי שיקול דעתו הבלעדי, במטרה להעניק למזמין את מירב היתרונות, בשים לב לכלל נסיבות העניין, ובכלל זה לאופי הקמפיין ו/או הלקוח ו/או העבודה הנדרשת ומידת התאמתו של הספק הספציפי לביצוע העבודה.
- ט. בבחירת הספק אליו תתבצע פנייה לביצוע עבודה כאמור, יתחשב המזמין, בין היתר, גם במידת שביעות הרצון של המזמין מהספק בנוגע לאיכות מתן השירותים וקשרי עבודתו עם המזמין, והכל באופן שוויוני והוגן, ככל הניתן.
- י. למען הסר ספק יובהר, כי המזמין איננו מתחייב כי השירותים שיינתנו על ידי הספקים הזוכים יהיו בהיקף שווה, והחלוקה תתבצע לפי שיקול דעתו הבלעדי של המזמין ולפי צרכיו.
- יא. **יובהר, כי מכרז זה מיועד לתאגידים בלבד, קרי – חברות המעניקות את השירותים נשוא המכרז (בין אם מאוגדות כחברה בע"מ ובין אם כשותפות), ולא ליחידים.** הצעה אשר תוגש על ידי יחיד כאמור, תיפסל.
- יב. מסמכי המכרז, לרבות הנספחים, הינם רכוש המזמין ובעלותו הבלעדית. המציעים אינם רשאים לעשות כל שימוש במסמכים אלה לצורך הגשת הצעה במכרז. על המציע חלה חובת סודיות לגבי תוכן המסמכים.

ג. ריכוז לוחות זמנים למכרז:

מועד אחרון להגשת ההצעות – יום ג', 26.09.17, בשעה 12:00.

מועד אחרון לשאלות הבהרה – יום ד', 13.09.17, בשעה 12:00.

2. תיאור כללי של השירותים הנדרשים

מפרט הפעילות הנדרשת

א. ניהול קמפיינים בגוגל תחת ה-MCC של לפ"מ וניהול קמפיינים בפייסבוק תחת חשבון לפ"מ ב-Business Manager, עבור כלל לקוחות לפ"מ. יובהר, כי התשלום בעבור המדיה יתבצע על ידי לפ"מ ישירות לגוגל ולפייסבוק.

במסגרת ניהול הקמפיינים כאמור, יידרש הספק הזוכה לבצע את כל השירותים בקשר עם ניהול הקמפיין, ובכלל זה: הכנת תשתית הקמפיין; העלאת הקמפיין לאוויר; הכנת דוחות שוטפים; ביצוע מעקב ואופטימיזציה לקמפיינים וכו'.

יובהר, כי לפני כל קמפיין, ועל מנת להיערך לקמפיין, יועבר לספק בריף מפורט הכולל את מטרות הקמפיין, קהלי היעד, תקופת הקמפיין, תקציבו ועוד.

השירותים האמורים יבוצעו בכל פלטפורמות הפרסום הקיימות של גוגל (ובכלל זה: רשת התוכן של גוגל - YouTube, GDN, Google Search, GSP, Waze) ובכל מערכות הפרסום של פייסבוק (ובכלל זה - פייסבוק Audience Network, פייסבוק מסנג'ר, אינסטגרם, וואטסאפ), וכן בכל פלטפורמה חדשה שתתווסף בעתיד, לגוגל או לפייסבוק.

במידה והזוכה/הזוכים במכרז יהיו בעלי הסמכה מסוג QA Certification מטעם דאבל קליק, ויהיה ברשותם הסכם שימוש וגישה למערכת הדאבל קליק, יינתן השירות גם באמצעות מערכת זו, אלא אם ייקבע אחרת על ידי המזמין. מבלי לגרוע מן האמור לעיל, המזמין איננו מתחייב כי ביצוע שירותים באמצעות מערכת הדאבל קליק ייעשה על ידי הזוכה/הזוכים במכרז זה, והמזמין יהיה רשאי להתקשר עם ספק אחר לקבלת השירות האמור, לפי שיקול דעתו הבלעדי.

ב. מתן מענה לכלים עתידיים וטכנולוגיות עתידיות שיתווספו בעתיד לשירותי גוגל ופייסבוק.

ג. ביצוע אופטימיזציה יום-יומית לקמפיינים, הכוללת שיפור מתמיד של אפקטיביות המודעות והכלים הכלולים בקמפיינים. כחלק מניהול הקמפיין השוטף, על הספק לעדכן את המזמין בנעשה בקמפיין תוך כדי תהליך האופטימיזציה.

באחריות הספק ליזום שינויים בקמפיין כדוגמת עדכון Ad Set ו/או מודעות ו/או מילות מפתח ו/או אתרים על מנת לשפר את ביצועי הקמפיין.

ד. לאחר עליית כל קמפיין לאוויר, ישלח הספק צילומי מסך מכל הכלים בהם נעשה שימוש בקמפיין. גם במהלך הקמפיין ישלח הספק, פעם נוספת, צילומי מסך כאמור, לפי דרישת המזמין. בקמפיינים ארוכי טווח ישלח הספק צילומי מסך של הכלים שעלו בקמפיין, אחת לחודש, או בפרקי זמן שייקבעו על ידי המזמין.

ה. העברת דוחות שוטפים לפי דרישת המזמין וכן דוחות מסכמים בסיום כל קמפיין, הכוללים תובנות ומסקנות לגבי הקמפיין. הדוחות יהיו בפורמט וורד, אקסל או פאוור פוינט, לפי דרישת המזמין, ויכללו המחשות גרפיות וצילומי מסך מכל הכלים בקמפיין.

הדוחות האמורים יכללו 2 חלקים: החלק הראשון יכלול עמוד אחד אשר יוגדר כדוח מנהלים. חלק זה יכלול מסקנות, תובנות והמלצות להמשך הפעילות. החלק השני יכלול את כל הפרטים האחרים על ביצועי הקמפיין בהתאם לאופי הקמפיין כגון כמות חשיפות, הקלקות/צפיות, אחוז הקלקה/צפייה, עלות ממוצעת להקלקה/צפייה, המרות לפי Ad Set/Ad Group, אחוז ההמרה, עלות להמרה, סה"כ עלות לכל הכלים בקמפיין וכדומה.

1. יובהר, כי על הספק הזוכה להיערך לניהול מספר רב של קמפיינים במקביל (כ-10-5 קמפיינים בו-זמנית, במגוון נושאים ובמגוון מדינות), הן קמפיינים לטווחי זמן קצרים (כשבועיים) והן לטווחי זמן ארוכים (החל ממספר חודשים ועד שנה ומעלה), בכל היקף תקציבי שהוא.
2. הפעילות מאופיינת בדינאמיות רבה, וייתכן כי בכל רגע נתון יינתנו השירותים עבור מספר לקוחות שונים, כאשר לכל לקוח מספר קמפיינים. יובהר בזאת, כי ייתכנו מקרים בהם יידרשו העובדים מטעם הספק להיות זמינים למזמין ו/או ללקוח לאחר שעות העבודה המקובלות (-9:00:00:19), לרבות בשעות הלילה ובסופי שבוע.
3. יודגש, כי השירותים הנדרשים במסגרת מכרז זה כוללים ביצוע כל מטלה נוספת בקשר עם מתן השירותים, לפי בקשת המזמין ולפי צרכיו המשתנים מעת לעת, אף אם לא צוינה במפורש במסגרת מכרז זה.

ניהול קמפיינים בגוגל

- א. ביצוע מחקר מילות חיפוש בהתאם לנושא הקמפיין והרכבת רשימת מילות חיפוש. לפני כל קמפיין באחריות הספק לערוך בדיקה מהן מילות החיפוש המתאימות לקמפיין, על פי הבריף והחומרים שיועברו לספק על ידי המזמין.
- ב. כתיבת מודעות טקסט לתוצאות החיפוש בהתאם לקהלים שונים ו/או מטרות שונות על פי הבריף שיועבר, בעברית או באנגלית.
- ג. הכנת מחקר מיקומים באתרים רלוונטיים לרשת ה-GDN, לרבות מערכת דאבל קליק (בכפוף לאמור בסעיף 2(א) לעיל), ואפשרויות טרגוט נוספות בהתאם לבריף שיועבר.
- ד. ניהול קמפיינים ב-YouTube, לרבות הכנת רשימות של תחומי עניין ו/או נושאים ו/או רשימת סרטונים ו/או ערוצים, הכנת פילוחים דמוגרפיים לקידום הסרטונים וכן רשימות Exclude אשר צריכות להיות מעודכנות בכל עת, לרבות בזמן עליית הקמפיין לאוויר.
- ה. גוגל אנליטיקס:
 1. קישור גוגל אנליטיקס באתר הנחיתה לחשבון הקמפיין ב-Google Adwords;
 2. הגדרת ה-Goals ו/או ייבוא ה-Goals שהוגדרו;
 3. ניתוח שוטף של תנועה הגולשים וביצוע אופטימיזציה על בסיסה, לרבות על Google Adwords וגוגל אנליטיקס;

1. הפקת פיקסל Remarketing;

2. ביצוע מעקב שוטף אחר הקמפיינים במערכת ה-Google Adwords.

ח. שימוש בטכנולוגיות מתקדמות בניהול הקמפיין (ובכלל זה: Remarketing וטכנולוגיות מכוונות ROI).

ט. שימוש בכלים פרוגרמטיים באמצעות מערכת הדאבל קליק, ככל שהזוכה/הזוכים במכרז יהיו בעלי הסמכה מסוג QA Certification מטעם דאבל קליק, ויהיה ברשותם הסכם שימוש וגישה למערכת הדאבל קליק.

ניהול קמפיינים בפייסבוק

א. בניית קמפיינים במערכת ה-Business Manager וניהול הקמפיין על כל שלביו, לרבות יצירת מודעות, פילוח קהל יעד והגדרת Ad Set, בניית A/B Testing בתוך הקמפיין לפי סוגי המודעות, בניית רשימות Exclude וכיוב'.

ב. כתיבת תוכן למודעות בהתאם לקהלים השונים ו/או המטרות השונות על פי הבריף שיועבר, בעברית או באנגלית, הטמעת טקסטים בשפות נוספות ובניית מודעות על בסיס אותם טקסטים.

ג. ניהול קמפיינים פשוטים ברמת קידום פוסט לצד קמפיינים מורכבים הכוללים צביעת קהלים, הפקת פיקסלים ובדיקת תקינות לאחר הטמעה, בניית קהלים מפיקסלים וקמפיינים מסוג Lookalike.

ד. ניהול הקמפיין הדיגיטלי הלכה למעשה, הגדרת הקהל הרלוונטי לפי כל אפשרויות הפילוח הקיימות בזמן הקמפיין, לרבות: פילוח דמוגרפי, פילוח לפי גיל, מין, תחומי עניין, אירועי חיים, התנהגויות או עמודים ספציפיים, כולל אי-הכללה של קהלים מסוימים והוספת רשימות Exclude מעודכנות באופן שוטף. יובהר, כי באחריות הספק לוודא כי הרשימות האמורות תהיינה מעודכנות בכל עת, לרבות בזמן עליית הקמפיין לאוויר.

ה. מתן המלצות למזמין בנושא סוגי מודעות הקריאייטיב האופטימליות, בהתאם למטרות ויעדי הקמפיין. יובהר, כי על הספק הזוכה להיות בעל היכרות עם כל סוגי הקריאייטיב ובעל שליטה בכל הפורמטים השונים של המודעות, לרבות קרוסלה, מצגת שקופיות, סרטונים, דפי אפליקציה (קנבס), טפסי לידים, מודעות וידאו, Stories, טקסט ותמונה, וכדומה.

ו. על הספק להתעדכן באופן שוטף בחידושים טכנולוגיים ובכלים מתקדמים לפרסום דיגיטלי, ולהציע למזמין פתרונות ושינויים אפשריים בעקבות אותם חידושים כאמור.

ז. יובהר, כי על הספק הזוכה להיות בעל שליטה באפשרויות המיקומים והמדורים בהם יופיעו המודעות בפייסבוק, בפייסבוק Audience Network, בכל פלטפורמת פרסום חדשה אחרת של פייסבוק, וכן בכל האפשרויות לניהול תקציבי קמפיין.

אומדן תקציבי ניהול הקמפיינים בגוגל ובפייסבוק לקהל יעד בחו"ל

א. על פי הערכת המזמין, היקף תקציבי המדיה של ניהול הקמפיינים בגוגל ובפייסבוק גם יחד לקהל יעד בחו"ל, עבור כלל לקוחות המזמין, יעמוד על כ-70 מיליון ₪ בשנה (ללא מע"מ).

- ב. יובהר, כי נתון זה מהווה הערכה בלבד, על סמך נתוני עבר, והמזמין איננו מתחייב על היקף תקציבי כל שהוא לניהול קמפיינים בגוגל ובפייסבוק כאמור.
- ג. כל אחד מהמזמין אשר יוכרזו כזוכים במכרז יהיה זכאי לתמורה בגובה אחוז מסוים מההיקף הכספי של הקמפיינים שינהל בפועל (להלן גם: "עמלה"), בהתאם להצעת המחיר שיגיש במסגרת מכרז זה. **יובהר, כי גובה העמלה כאמור לא יעלה על 6.5%.**
- ד. למען הסר ספק יובהר, כי כל זוכה יהיה זכאי לתשלום אך ורק בגין השירות שביצע בפועל ובהתאם לתקציב הקמפיינים שניהל בפועל, ולא תישמע כל טענה בקשר להיקף התקציבי הכולל של ניהול הקמפיינים בגוגל ובפייסבוק כאמור.

3. משך ההתקשרות

- א. תקופת ההתקשרות הינה לשנה, החל מיום החתימה על הסכם ההתקשרות עם המזמין אשר ייבחרו על ידי המזמין לביצוע השירותים נשוא מכרז זה.
- ב. למזמין תהא זכות ברירה (אופציה) להאריך ו/או להרחיב את ההתקשרות, לפי שיקול דעתו הבלעדי ובהתאם לצרכי המזמין, בתנאי מכרז זה לרבות נספחיו, ובכפוף לקיום תקציב, בתקופות נוספות בנות עד שנה כל אחת, ובאופן שסך כל תקופת ההתקשרות לא יעלה על חמש שנים.
- ג. יובהר, כי המזמין יהיה רשאי, לפי שיקול דעתו הבלעדי, להאריך ו/או להרחיב את ההתקשרות רק עם חלק מהספקים אשר יוכרזו כזוכים במכרז, וכי המזמין איננו מתחייב כי ההתקשרות תוארך ו/או תורחב עם כל הספקים או עם חלקם.
- ד. המזמין יהיה רשאי, לפי שיקול דעתו הבלעדי ובהודעה בכתב 30 יום מראש, להפסיק את ההתקשרות בכל עת או לצמצם את היקף השירותים, וזאת ללא חובת הנמקה.

4. תנאי סף למגיש הצעה

על המזמין לעמוד בכל תנאי הסף המפורטים להלן ולצרף את כל המסמכים הנדרשים לצורך הוכחת עמידתו בתנאי הסף. אי מילוי של כל הדרישות המפורטות בפרק זה עלול לגרום לפסילת הצעה על הסף.

רשאים להגיש הצעות רק מציעים העומדים בכל תנאי הסף המצטברים הבאים:

- א. המזמין הינו תאגיד הרשום כדין במדינת ישראל, בכל מרשם המתנהל על פי דין, ומתמחה בניהול קמפיינים בגוגל ובפייסבוק.
- ב. אין מניעה, לפי כל דין ו/או הסכם שהמזמין צד לו, להשתתפותו של המזמין במכרז, ואין, לפי שיקול דעתו הבלעדי והמוחלט של המזמין, אפשרות כלשהי לקיומו של ניגוד עניינים או ניגוד אינטרסים, ישיר או עקיף, בין עניינו של המזמין ו/או בעלי השליטה בו ו/או נושאי המשרה שלו ו/או הפועלים מטעמו, לבין ענייני המזמין ו/או מתן השירותים.
- המזמין יבחן לעומק אפשרויות לניגוד עניינים הקיים ו/או עלול להתקיים בקשר עם גופים אשר הינם משרדי פרסום או חברות שעיסוקן הוא רכש מדיה.

המזמין יהא רשאי לפסול מציעים שיעלה בהם חשש לניגוד עניינים כאמור, לפי שיקול דעתו הבלעדי והמוחלט.

על המציעים לפרט, במסגרת טופס פרופיל המציע המצ"ב **כנספח א'** למכרז זה (עמ' 37 למכרז), בדבר קשרים מקצועיים ו/או עסקיים ו/או אישיים, לרבות קשרי בעלות וכיוב', עם גורמים אחרים, העלולים ליצור ניגוד עניינים או ניגוד אינטרסים עם המזמין בעצם מתן השירותים לפי מכרז זה, ובפרט קשרים כאמור עם משרדי פרסום ו/או חברות שעיסוקן הוא רכש מדיה.

ג. המציע מוגדר כ-Google Partner והינו בעל הסמכה לפרסום בכל הפלטפורמות הבאות:

1. רשת החיפוש ;

2. רשת התוכן ;

3. גוגל אנליטיקס ;

ד. המציע הינו בעל ניסיון של שלוש שנים לפחות, במהלך התקופה שמיום 01.01.2014 ואילך, בניהול קמפיינים בפייסבוק (לרבות אינסטגרם), ובעל ניסיון של שלוש שנים לפחות, במהלך התקופה שמיום 01.01.2014 ואילך, בניהול קמפיינים בגוגל (רשת החיפוש, רשת התוכן ו-YouTube). הניסיון יכול להיות חופף.

ה. המציע ניהל קמפיינים בפייסבוק (לרבות אינסטגרם) ובגוגל (לרבות ב-YouTube), בתקציב מדיה כולל של 10,000,000 (עשרה מיליון) ₪ לפחות, בארץ או בחו"ל, באחת מבין השנים הבאות: 2014, 2015, 2016 או 2017.

ו. למציע ניסיון בניהול שני קמפיינים לפחות בגוגל (רשת החיפוש, רשת התוכן ו-YouTube) לקהל יעד בחו"ל, בתקופה שמיום 01.01.2015 ואילך, העונים על כל התנאים המצטברים הבאים:

1. תקציב המדיה של כל קמפיין בגוגל לא פחת מ-1,000,000 (מיליון) ₪.

2. הקמפיין התנהל במשך 3 שבועות לפחות.

3. קהל היעד של הקמפיין היה מחוץ לישראל (לא ישראלים).

4. הקמפיין התנהל בשפה זרה שאיננה עברית.

5. לפחות אחד מהקמפיינים כלל פעילות פרפורמנס, בהתאם ל-KPI שהוגדר על ידי הלקוח.

6. ככל שהקמפיין נמשך יותר משנה אחת, נדרש כי הקמפיין יעמוד בכל התנאים המפורטים בסעיף זה בתום השנה הראשונה לפעילותו.

ז. למציע ניסיון בניהול שני קמפיינים לפחות בפייסבוק (לרבות אינסטגרם) לקהל יעד בחו"ל, בתקופה שמיום 01.01.2015 ואילך, העונים על כל התנאים המצטברים הבאים:

1. תקציב המדיה של כל קמפיין בפייסבוק לא פחת מ-1,000,000 (מיליון) ₪.

2. ניהול הקמפיין התבצע במערכת ה-Business Manager.

3. הקמפיין התנהל במשך 3 שבועות לפחות.

4. קהל היעד של הקמפיין היה מחוץ לישראל (לא ישראלים).
5. הקמפיין התנהל בשפה זרה שאיננה עברית.
6. לפחות אחד מהקמפיינים כלל פעילות פרפורמנס, בהתאם ל-KPI שהוגדר על ידי הלקוח.
7. ככל שהקמפיין נמשך יותר משנה אחת, נדרש כי הקמפיין יעמוד בכל התנאים המפורטים בסעיף זה בתום השנה הראשונה לפעילותו.
- ח. המציע הגיש ערבות מכרז, כמפורט בסעיף 15' למכרז זה.
- ט. קיומם של כל האישורים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976, לרבות:
1. אישור פקיד מורשה, רואה חשבון או יועץ מס, המעיד שהמציע מנהל פנקסי חשבוניות על פי פקודת מס הכנסה [נוסח חדש] וחוק מס ערך מוסף, תשל"ו-1975 או שהוא פטור מלנהלם ושהוא נוהג לדווח לפקיד שומה על הכנסותיו וכן מדווח למנהל מס ערך מוסף על עסקאות שמוטל עליהן מס לפי חוק מס ערך מוסף.
 2. אישור בדבר היעדר הרשעות בעבירות לפי חוק עובדים זרים (איסור העסקה שלא כדין והבטחת תנאים הוגנים), התשנ"א-1991 (להלן - **חוק עובדים זרים**) וחוק שכר מינימום, התשמ"ז-1987 (להלן - **חוק שכר מינימום**) כמפורט בנספחי המכרז ולהלן:
 - (א) המציע יצרף תצהיר בכתב המאושר על ידי עורך דין כי עד מועד ההתקשרות, המציע לא הורשע בפסק דין חלוט ביותר משתי עבירות לפי חוק שכר מינימום או חוק עובדים זרים.
 - (ב) לחילופין, באם הורשע המציע ביותר משתי עבירות כאמור, יצרף המציע תצהיר המאושר על ידי עורך דין כי במועד ההתקשרות חלפה שנה אחת לפחות ממועד ההרשעה האחרונה.
 - (ג) למען הסר ספק, יודגש כי האמור יהיה בהתאם ובכפוף למפורט בסעיף 22 לחוק עסקאות גופים ציבוריים.
- י. המצאת קו"ח ונתונים בדבר הצוות המקצועי הקבוע שיעמיד המציע לרשות המזמין, **הכולל ראש צוות, שני מנהלי קמפיינים בגוגל ושני מנהלי קמפיינים בפייסבוק**, אשר יועסקו על ידי המציע במסגרת יחסי עובד-מעביד ואשר יידרשו לעמוד בתנאי הסף הבאים:
1. **ראש צוות** – אשר ירכז את הפעילות הכוללת של כל לקוחות המזמין בקשר עם השירותים נשוא המכרז ויעמוד בקשר שוטף עם המזמין:
 - בעל מומחיות וניסיון רלוונטי מוכח של שלוש שנים לפחות בניהול קמפיינים בגוגל (רשת החיפוש, רשת התוכן ו-YouTube) ובפייסבוק (לרבות אינסטגרם), בפריסה בין-לאומית, לרבות פעילות פרפורמנס.
- הניסיון כאמור יכול להיות חופף. הניסיון הרלוונטי של ראש הצוות יפורט במסגרת טופס פרופיל המציע, המצ"ב **כנספח א'** למכרז זה (עמ' 28 למכרז), וזאת בנוסף לקו"ח אשר יצורפו להצעה.

2. **שני מנהלי קמפיינים בגוגל** - אשר ינהלו את הקמפיינים עבור לקוחות המזמין.

- בעלי תעודת הסמכה בתוקף מטעם גוגל בניהול קמפיינים ב-Adwords, ובעלי ניסיון מוכח של שנה אחת לפחות בניהול קמפיינים בגוגל לקהל יעד בחו"ל.

- בעלי ניסיון מוכח של שנה אחת לפחות בניהול פעילות פרפורמנס בפריסה בין-לאומית.

הניסיון הרלוונטי של שני מנהלי הקמפיינים יפורט במסגרת טופס פרופיל המציע, המצ"ב **כנספח א'** למכרז זה (עמ' 29-32 למכרז), וזאת בנוסף לקו"ח אשר יצורפו להצעה.

3. **שני מנהלי קמפיינים בפייסבוק** - אשר ינהלו את הקמפיינים עבור לקוחות המזמין.

- בעלי ניסיון מוכח של שנה אחת לפחות בניהול קמפיינים בפייסבוק הכוללים פעילות פרפורמנס בפריסה בין-לאומית.

הניסיון הרלוונטי של שני מנהלי הקמפיינים יפורט במסגרת טופס פרופיל המציע, המצ"ב **כנספח א'** למכרז זה (עמ' 33-36 למכרז), וזאת בנוסף לקו"ח אשר יצורפו להצעה.

יובהר כי במידה והיקף הפעילות יעלה על 90 מיליון ש"ח בשנה, יידרש הספק להעמיד לרשות המזמין מנהל קמפיינים נוסף, בגוגל או בפייסבוק, לפי דרישתו של המזמין, אשר עומד בתנאים המפורטים לעיל, ללא כל תמורה נוספת.

יודגש, כי לא ניתן להציע את אותו אדם הן לתפקיד ראש צוות והן לתפקיד מנהל קמפיינים בגוגל או בפייסבוק. כמו כן, לא ניתן להציע את אותו אדם הן לתפקיד מנהל קמפיינים בגוגל והן לתפקיד מנהל קמפיינים בפייסבוק.

המציע לא יהא רשאי להחליף ו/או לשנות את הרכב הצוות הקבוע, ללא אישור בכתב ומראש מאת המזמין.

הצעה אשר לא תוגש בהתאם להוראות סעיף זה יכול ותיפסל על הסף. המזמין שומר לעצמו את הזכות לתקן פגמים טכניים שנפלו בהצעה על מנת להתאימה לדרישות המכרז.

5. **פירוט המסמכים שיש לצרף להצעה**

להצעה יצורפו המסמכים הבאים (לנוחיות המציעים מצורפת רשימה מלאה בעמ' 21 למכרז):

א. כל האישורים והמסמכים הנדרשים על מנת להוכיח עמידת המציע בתנאי הסף המפורטים לעיל, לרבות מסמכים הנדרשים לבחינת איכות ההצעות, ובכלל זה:

1. קו"ח של הצוות הקבוע שיעמיד המציע לרשות המזמין, אשר יכלול:

א. ראש צוות.

ב. 2 מנהלי קמפיינים בגוגל.

ג. 2 מנהלי קמפיינים בפייסבוק.

2. מסמכים המעידים כי המציע מוגדר כ-Google Partner והינו בעל הסמכה לפרסום ברשת החיפוש של גוגל, רשת התוכן וגוגל אנליטיקס.

3. תעודות הסמכה בתוקף מטעם גוגל בניהול קמפיינים ב-Adwords של גוגל עבור 2 מנהלי הקמפיינים בגוגל, כמפורט בסעיף 4(ז)(2) לעיל.

4. דו"ח סיכום קמפיין לדוגמא וסט-אפ של הקמפיין, כמפורט בסעיף 9(א) למכרז ;

5. מסמך נפרד אשר יצורף להצעה, במסגרתו יפרט המציע אודות 3 פרויקטים של ניהול קמפיינים בגוגל ובפייסבוק לקהל יעד בחו"ל, שביצע המציע.

מבין שלושת הפרוייקטים כאמור, נדרש כי לפחות אחד מן הפרוייקטים יהיה ניהול קמפיינים בגוגל, ולפחות אחד מן הפרוייקטים יהיה ניהול קמפיינים בפייסבוק.

לגבי כל אחד מן הפרוייקטים יידרש המציע להציג את מטרות הקמפיין ויעדיו ; קהלי היעד שהוגדרו לקמפיין ; סט-אפ : כיצד יעדי הקמפיין וקהלי היעד באו לידי ביטוי בסט-אפ של הקמפיין, בחלוקת התקציב בין הכלים בהם נעשה שימוש בקמפיין ובניהולו ; כיצד בוצעה אופטימיזציה במהלך הקמפיין. במידה והקמפיין נוהל לפי מטרות ויעדים שהוגדרו באנליטיקס, יש לציין מה היו המטרות והיעדים כאמור וכיצד באו לידי ביטוי בניהול הקמפיין.

יובהר, כי על המציע לצרף את פרטי הפרוייקטים כאמור במסמך נפרד, ואין מדובר בפירוט אשר נדרש לשם עמידה בתנאי הסף.

ב. **טופס פרופיל המציע**, בהתאם לנוסח המצ"ב **בנספח א'**.

ג. **פרופיל חברה/שותפות**, המפרט את תחומי ההתמחות ; שנות הפעילות ; מצבת כוח האדם ; המערך הלוגיסטי ; סוגי לקוחות ; ניסיון קודם בביצוע השירותים.

ד. **הצעת מחיר**, במעטפה סגורה ונפרדת, בהתאם לנוסח המצ"ב **בנספח ב'** להלן, במסגרתה ינקוב המציע באחוז העמלה המבוקש מההיקף הכספי של הקמפיינים שינהל בפועל, על פיו תחושב התמורה, כשהיא אינה כוללת מע"מ. על גבי המעטפה יהיה רשום כדלקמן : "הצעת מחיר למתן שירותי ניהול קמפיינים בגוגל ובפייסבוק לקהל יעד בחו"ל – מכרז פומבי מס' 149/08/17".

יובהר, כי גובה העמלה כאמור לא יעלה על 6.5%. הצעת מחיר אשר תכלול אחוז עמלה גבוה יותר – תיפסל.

כן יובהר, כי במידה והצעת המחיר כאמור לא תוגש במעטפה סגורה ונפרדת, לרבות העתקי הצעת המחיר, או שהצעת המחיר מטעם המציע תופיע בצורה גלויה בכל דרך אחרת במסגרת ההצעה, יוביל הדבר לפסילת ההצעה.

ה. **תעודת התאגדות** תקפה ממרשם רשמי בישראל (רשם החברות או רשם השותפויות).

ו. **ערבות אוטונומית מקורית** (להלן : "ערבות מכרז") צמודה למדד המחירים הכללי לצרכן, אשר אינה מוגבלת בכל תנאי ו/או סייג, בסך 50,000 (חמישים אלף) ₪ בתוקף עד ליום 26.12.2017. הערבות תהיה ערוכה בנוסח הקבוע ב**נספח ג'1** למכרז. המציע שייבחר כזוכה במכרז ויחתום על הסכם ההתקשרות יחליף את ערבות המכרז בערבות ביצוע כמפורט בסעיף 10 להלן. הערבות

תהיה ערבות בנקאית או ערבות מבנק בארץ או מחברת ביטוח ישראלית שברשותה רישיון לעסוק בביטוח על פי חוק הפיקוח על שירותים פיננסיים (ביטוח), תשמ"א-1981.

ערבות המכרז נועדה לכיסוי הוצאות ו/או נזקי המזמין בעריכת המכרז והיא תמומש באם יחזור המציע מהצעתו ו/או בהתקיימות תנאים ו/או נסיבות המצדיקות את מימוש הערבות האמורה על פי החלטת ועדת המכרזים של המזמין ולפי כל דין.

ז. **נסח חברה/שותפות עדכני לעניין היעדר חובות לרשם החברות/השותפויות**, הניתן להפקה דרך אתר האינטרנט של רשות התאגידים. במידה שלמציע אין בנמצא נסח המאשר את הנ"ל, יהיה עליו להעביר, כתנאי לחתימת ההסכם אם יוכרז כזוכה במכרז, נסח עדכני אשר לא מצוינים בו חובות אגרה שנתית לשנים שקדמו לשנה שבה מוגשת ההצעה ולא מצוין בו כי המציע הינו חברה מפרת חוק או שהיא בהתראה לפני רישום כתברה מפרת חוק.

ח. **הצהרת מורשי החתימה מטעם המציע**, בהתאם לנוסח המצ"ב **בנספח ד'** להלן, חתומה על ידי המציע.

ט. **אישורים עדכניים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים**, התשל"ו-1976, לרבות **תצהיר חתום ומאומת כדין**, לפי החוק האמור, בנוסח המצורף **כנספח ה'** להלן.

י. **תצהיר מציע ובעלי שליטה בדבר שמירת זכויות עובדים**, בהתאם לנוסח המצ"ב **בנספח ו'** להלן.

יא. **תצהיר המציע בדבר שימוש בתוכנות מקוריות**, בהתאם לנוסח המצ"ב **בנספח ז'** להלן.

יב. **הסכם התקשרות המצ"ב בנספח ח'** להלן, חתום בראשי תיבות בכל עמוד וכן חתימה וחתימת המציע במקום המיועד לכך בסוף ההסכם.

יג. **מסמך תשובות לשאלות הבהרה**, ככל שיפורסם במסגרת מכרז זה, חתום על ידי המציע.

יד. על מציע העונה על הדרישות לתיקון לחוק חובת מכרזים (מספר 15), התשס"ג – 2002 (להלן – התיקון לחוק), לעניין עידוד נשים בעסקים, להגיש אישור ותצהיר לפיו העסק הוא בשליטת אישה (על משמעותם של המונחים: "עסק"; "עסק בשליטת אישה"; "אישור"; ו"תצהיר" ראה התיקון לחוק).

על פי התיקון לחוק, לאחר שקלול התוצאות, אם קיבלו שתי הצעות או יותר תוצאה משוקללת זהה שהיא התוצאה הגבוהה ביותר, ואחת מן ההצעות היא עסק בשליטת אישה, תיבחר ההצעה האמורה כזוכה במכרז ובלבד שצורף לה בעת הגשתה, אישור ותצהיר.

הצעה אשר לא תוגש בהתאם להוראות סעיף זה יכול ותיפסל.

6. תנאים כלליים

א. הצעת המציע תהיה בתוקף למשך 90 יום לפחות מהמועד האחרון שנקבע להגשת ההצעות.

ב. הצעת המציע תוגש ע"י אישיות משפטית אחת בלבד וכל המסמכים והאישורים הנדרשים במכרז זה יהיו על שמה של אותה אישיות משפטית בלבד.

ג. מועד התקיימותם של כל תנאי הסף המפורטים לעיל לגבי המציע יהיה מועד הגשת ההצעה.

ד. המציע אינו רשאי לערוך שינוי כלשהו במסמכי המכרז, בין על ידי שינוי / תוספת / מחיקה בגוף המסמכים ובין על ידי צירוף מסמך הסתייגות נפרד. עם הזוכים במכרז ייחתם הסכם בנוסח המצ"ב, ללא הסתייגות. להסתייגות כאמור לא יהיה כל תוקף כלפי המזמין והן עלולות לגרום לפסילת הצעתו של המציע / זכייתו של הזוכה.

ה. אין בעצם הזכייה במכרז ו/או בהתקשרות בין המזמין לבין המציע הזוכה כדי לחייב את המזמין לפנות אל הזוכה לביצוע שירותים בכל היקף שהוא, והזוכה יקבל תמורה אך ורק בהתאם לשירות שביצע בפועל.

ו. שני המציעים אשר נמנו על קבוצת המציעים הסופית והגישו את הצעת המחיר הזולה ביותר יהיו הזוכים בהליך, כמפורט בסעיף 9 להלן. מבלי לגרוע מן האמור, המזמין יהא רשאי, לפי שיקול דעתו הבלעדי, לבחור ביותר משני זוכים במסגרת הליך זה, או פחות מכך.

ז. במידה ויוגשו במסגרת מכרז זה שתי הצעות או פחות מכך, או שיוותרו שתי הצעות או פחות מכך לדיון בפני ועדת המכרזים, יהא המזמין רשאי, לפי שיקול דעתו הבלעדי, לבחור בכל ההצעות כזוכות בהליך, אף ללא בחינת איכות ההצעות כמפורט בסעיף 9 להלן.

ח. יודגש, כי פנייה של המזמין לספקים הזוכים במכרז לביצוע עבודה תיעשה בהתאם לצרכי המזמין ועל פי שיקול דעתו הבלעדי, במטרה להעניק למזמין את מירב היתרונות, בשים לב לכלל נסיבות העניין, ובכלל זה לאופי הקמפיין ו/או הלקוח ו/או העבודה הנדרשת ומידת התאמתו של הספק הספציפי לביצוע העבודה.

ט. בבחירת הספק אליו תתבצע פנייה לביצוע עבודה כאמור, יתחשב המזמין, בין היתר, גם במידת שביעות הרצון של המזמין מהספק בנוגע לאיכות מתן השירותים וקשרי עבודתו עם המזמין, והכל באופן שוויוני והוגן, ככל הניתן.

י. למען הסר ספק יובהר, כי המזמין איננו מתחייב כי השירותים שיינתנו על ידי הספקים הזוכים יהיו בהיקף שווה, והחלוקה תתבצע לפי שיקול דעתו הבלעדי של המזמין ולפי צרכיו.

יא. תנאים למתן שירותים על ידי הזוכים :

1. לעיל ולהלן: **"הקבלן"** – מציע אשר יבחר על ידי המזמין להעניק את השירותים נשוא המכרז ו/או מי מטעמו.

2. העבודה תבוצע ע"י הקבלן. הקבלן לא יהיה רשאי להעביר או להסב את זכויותיו עפ"י מכרז זה – כולן או חלקן – לצד שלישי, אלא בהסכמה מראש ובכתב מאת נציג המזמין לצורך מכרז זה.

3. הקבלן מתחייב לבצע את העבודה במומחיות, במקצועיות ובמיומנות ועפ"י הסטנדרטים המקצועיים המקובלים.

4. כל שירותי הקבלן, לרבות הדפסות וצילומים ייעשו ע"י הקבלן ועל חשבונו.

5. מובהר בזאת, כי כל חומר ומידע שייאסף ע"י הקבלן במהלך עבודתו יועמד לרשות המזמין ללא תנאי.

6. כל הזכויות בחומרים, לרבות בחומרי הגלם, בקמפיינים ובתוצריהם, שייכות למזמין והקבלן אינו רשאי לעשות בהם שימוש כלשהו.

7. תכני הקמפיינים וכל המידע והחומרים הינם נכס בבעלות בלעדית של המזמין (מדינת ישראל) ויינתנו למסירה בשלמותם לכל גוף אחר שהמזמין ימצא לנכון לאחר תקופת ההסכם או ביטולו ע"י המזמין.

8. הקבלן יחל את העבודה מיד עם חתימת הסכם ההתקשרות על ידי מורשי החתימה מטעם המזמין, או במועד מאוחר יותר אשר ייקבע על ידי המזמין.

9. הקבלן יידרש לישיבת עבודה לפחות פעם בחודש במסגרתה יידונו ויקבעו הפעילויות לחודש הבא אחריו או לגבי מועדים אחרים.
10. המזמין רשאי להפסיק כל קמפיין או חלק ממנו על פי שיקול דעתו המקצועי ומבלי שיהא עליו לנמק זאת והוא רשאי להורות על הורדת תכנים מרשת האינטרנט באופן מיידי.

7. הצהרת הקבלן

בחימתו על ההצעה במכרז זה, הקבלן מצהיר ומתחייב כי:

- א. אין בפניו כל מניעה או הגבלה לעניין הגשת ההצעה למזמין במסגרת מכרז זה ו/או לעניין תוכן ההצעה, כולה או חלקה ו/או לעצם ההתקשרות עם המזמין על פי מכרז זה.
- ב. אין בהתקשרות על פי מכרז זה פגיעה בכל זכות יוצרים, סוד מסחרי, זכות קניין כלשהי, לרבות כל זכות לקניין רוחני וכי לא הוגשה נגדו תביעה כלשהי על הפרת זכויות כאמור.
- ג. הקמפיינים בגוגל ובפייסבוק על כל מרכיביהם ותכניהם יהיו בבעלות בלעדית של ממשלת ישראל. היה והצעת הקבלן כוללת זכויות שימוש של צד שלישי, יתחייב הקבלן לדאוג להעברת (הסדרת) זכויות אלה לממשלת ישראל בלי צורך להחתים את ממשלת ישראל או מי מטעמה על חוזה או הסכם מעבר לחוזה שבין המזמין לבין הקבלן או להעברה (הסדרה) מלאה של זכויות השימוש בכל הרכיבים הנלווים, כולל תוכנות מדף, לממשלת ישראל.
- ד. זכויות בסיוס ההתקשרות - בסיומה של ההתקשרות לא יתקיים בפני המזמין כל מחסום או מכשול אשר יש בו למנוע או להקשות על העברת כל הקמפיינים, לרבות מילות חיפוש, רשימות האתרים או כל מידע אחר שהינו חלק מהקמפיינים ומכלול המידע המעובד בהם, באופן ישים, לידי המזמין ו/או הגוף אשר עמו יתקשר המזמין.
- ה. הקבלן מצהיר כי ידוע לו שהמזמין רשאי לדרוש להחליף את ראש הצוות ו/או מנהלי הקמפיינים בעובדים חלופיים ברמה הנדרשת, לפי שיקול דעתו הבלעדי.
- ו. הקבלן מתחייב שבכל מקרה בו נבצר מראש הצוות ו/או ממנהלי הקמפיינים לבצע את העבודה מחמת מחלה, חופשה, שירות מילואים או מכל סיבה אחרת, יחליף אותם באדם אחר בעל כישורים מתאימים ובאותה רמה מקצועית, בכפוף לאישור המזמין.
- ז. הקבלן מצהיר כי ידוע לו שאינו רשאי להחליף ביוזמתו את ראש הצוות ו/או מנהלי קמפיינים ללא קבלת אישור המזמין בכתב ומראש.

8. ניגוד עניינים / סודיות / בעלות

- א. הזוכה יצהיר ויתחייב שאין ולא יהיה לו, במהלך תקופת ההתקשרות בין הצדדים, ובמהלך שלושה חודשים מתום תקופת ההתקשרות, ניגוד עניינים מכל מין וסוג שהוא.
- ב. הזוכה יידרש לחתום על התחייבות לשמירת סודיות ללא הסתייגות ולהתחייב כי כל הדיונים בהם ייטול חלק וכן כל הממצאים והנתונים הנוגעים לשירות שיינתן על ידו, לרבות תוצרי עבודתו, יישמרו בסוד לאורך תקופת ההתקשרות ולאחריה, אלא אם כן התקבל אישור מראש ובכתב של המזמין להעברת הממצאים ו/או הנתונים כאמור.

ג. כל קמפיין ו/או מסמך שיכין המציע במסגרת מתן השירותים יהיה קניינה הבלעדי של המדינה ולא תהיה למציע או למי מטעמו כל טענה או תביעה בנוגע לכך. בנוסף, הזוכה או מי מטעמו לא יעשו שימוש במידע שייגיע לידיעתם במסגרת מתן השירותים.

ד. הזוכה יתחייב כי לא יציג לאף גורם, למעט לנציגי לשכת הפרסום הממשלתית, את תוצאות העבודה האמורה בתקופת ההתקשרות האמורה ולאחריה, ובכלל זה, כל מסמך שיכין הזוכה במסגרת מתן השירותים, זולת אם קיבל לכך אישור מראש ובכתב מהמזמין.

9. בחירת הזוכים

הליך בחירת הזוכים במכרז זה יתבצע בשלושה שלבים.

בשלב הראשון תיבדקנה כל ההצעות אשר התקבלו עד למועד האחרון להגשת הצעות, ביחס לעמידתן בתנאי הסף המפורטים לעיל. רק הצעה אשר עמדה בכל תנאי הסף הנדרשים תיבדק בשלב הבא.

בשלב השני תיבדקנה איכות ההצעות, בהתאם למשקלות ולדרישות המפורטות להלן, על מנת לקבוע את קבוצת המציעים הסופית, מביניהם ייבחרו הזוכים במכרז.

יובהר כי רק מציעים אשר יקבלו ציון של 80 נק' לפחות מתוך 100 נק' בבדיקה האיכותית כאמור, יעלו לשלב השלישי ויהיו חלק מקבוצת המציעים הסופית.

בשלב שלישי, אליו יגיעו רק המציעים אשר נכללו בקבוצת המציעים הסופית, תיפתחנה המעטפות המכילות את הצעת המחיר, ותיבדקנה הצעות המחיר (100% מתוך 100%).

שני המציעים אשר עמדו בתנאי הסף, נכללו בקבוצת המציעים הסופית והגישו את ההצעה הזולה ביותר (קרי – אחוז העמלה הנמוך ביותר) יהיו הזוכים בהליך, בכפוף לזכויות המזמין המפורטות בסעיף 13 להלן.

במידה ושני מציעים או יותר הגישו הצעת מחיר זהה שהינה הצעת המחיר השנייה בטיבה (קרי – לא ההצעה הזולה ביותר, אלא ההצעה הזולה ביותר אחריה), ייבחר כזוכה במכרז המציע אשר קיבל את ציון האיכות הגבוה ביותר מבין מציעים אלו.

אם גם לאחר שקלול התוצאות כאמור, קיבלו שתי הצעות או יותר תוצאה משוקללת זהה שהיא התוצאה הגבוהה ביותר, ואחת מן ההצעות היא של "עסק בשליטת אישה", כהגדרתו בסעיף 5(ד) לעיל, תיבחר ההצעה האמורה כזוכה במכרז ובלבד שצורף לה בעת הגשתה, אישור ותצהיר.

א. השלב השני – בחינת איכות ההצעות לצורך קביעת קבוצת המציעים הסופית

בחינת איכות ההצעות תיעשה על פי אמות המידה הבאות:

60% - בחינת שלושה פרוייקטים קודמים של המציע בניהול קמפיינים בגוגל ובפייסבוק לקהל יעד בחו"ל, על סמך המפורט בהצעת המציע וממצאי הפרזנטציה שיערוך המציע בפני המזמין.

מבין שלושת הפרוייקטים כאמור, נדרש כי לפחות אחד מן הפרוייקטים יהיה ניהול קמפיינים בגוגל, ולפחות אחד מן הפרוייקטים יהיה ניהול קמפיינים בפייסבוק.

פירוט הפרוייקטים האמורים יוגש במסגרת מסמך נפרד אשר יצורף להצעה. לגבי כל אחד מן הפרוייקטים יידרש המציע להציג את מטרות הקמפיין ויעדיו; קהלי היעד שהוגדרו

לקמפיין; סט-אפ: כיצד יעדי הקמפיין וקהלי היעד באו לידי ביטוי בסט-אפ של הקמפיין, בחלוקת התקציב בין הכלים בהם נעשה שימוש בקמפיין ובניהולו; כיצד בוצעה אופטימיזציה במהלך הקמפיין.

במידה והקמפיין נוהל לפי מטרות ויעדים שהוגדרו באנליטיקס, יש לציין מהם וכיצד באו לידי ביטוי בניהול הקמפיין.

לכל קמפיין לקהל יעד בחו"ל כאמור יינתן ניקוד בסך 20 נקודות, ובסך הכל 60 נקודות. יובהר, כי על המציע לצרף את פרטי הפרוייקטים כאמור במסמך נפרד, ואין מדובר בפירוט אשר נדרש לשם עמידה בתנאי הסף.

25% - פרזנטציה – במסגרת הפרזנטציה שתיערך בפני המזמין יידרש המציע להציג את עצמו ופעילותו, ולפרט בדבר שלושה פרוייקטים קודמים שביצע, כמפורט לעיל.

המציע יידרש לענות על שאלות כלליות לעניין תפיסת עולמו בניהול קמפיינים.

15% - בחינת דו"ח סיכום קמפיין לדוגמא והסט-אפ של הקמפיין.

הניקוד בפרמטר זה יינתן על סמך התרשמות המזמין מדו"ח סיכום קמפיין לדוגמא והסט-אפ של הקמפיין, כפי שצירף המציע להצעתו.

כאמור, רק מציעים אשר יקבלו ציון איכות של 80 נק' לפחות מתוך 100 נק' יעלו לשלב השלישי ויהיו חלק מקבוצת המציעים הסופית.

ב. השלב השלישי – בחינת הצעות המחיר (100%)

בשלב זה תיפתחנה המעטפות בהן מצויות הצעות המחיר, ותיבחנה הצעות המחיר של המציעים השונים.

יובהר, כי על המציע להגיש הצעת מחיר הכוללת את אחוז העמלה המבוקש מההיקף הכספי של הקמפיינים שינהל בפועל, על פיו תחושב התמורה, כשהיא אינה כוללת מע"מ, ומגלמת את כל העלויות הכרוכות בביצוע השירותים. יש להגיש הצעת מחיר לביצוע השירותים באמצעות מילוי נספח ב' למכרז זה בכתב יד.

יובהר, כי גובה העמלה כאמור לא יעלה על 6.5%. הצעת מחיר אשר תכלול אחוז עמלה גבוה יותר, תיפסל.

כן יובהר, כי אין הכרח כי המציע ינקוב באחוז העמלה המוצע על ידו כמספר שלם. לדוגמא: 5.25% עמלה.

כאמור, על פי הערכת המזמין, ההיקף התקציבי של ניהול הקמפיינים בגוגל ובפייסבוק לקהל יעד בחו"ל עבור כלל לקוחות המזמין יעמוד על כ-70 מיליון ש"ח בשנה, ללא מע"מ. נתון זה מהווה הערכה בלבד, על סמך נתוני עבר, והמזמין איננו מתחייב על היקף תקציבי כל שהוא לניהול קמפיינים בגוגל ובפייסבוק כאמור.

בכל מקרה, המציע הזוכה יהיה זכאי לתמורה אך ורק כאחוז עמלה מההיקף הכספי של הקמפיינים, כפי שניהל בפועל.

הזוכים בהליך זה יהיו שני המציעים אשר נמנו על קבוצת המציעים הסופית והגישו את הצעת המחיר הזולה ביותר, בכפוף לזכויות המזמין המפורטות בסעיף 13 להלן. במידה ושני מציעים או יותר הגישו הצעת מחיר זהה שהינה הצעת המחיר השנייה בטיבה (קרי – לא ההצעה הזולה ביותר, אלא ההצעה הזולה ביותר אחריה), ייבחר כזוכה במכרז המציע אשר קיבל את ציון האיכות הגבוה ביותר מבין מציעים אלו.

את הצעת המחיר, על גבי נספח ב' למכרז, יש להגיש במעטפה נפרדת וסגורה שתונח בתוך המעטפה הכללית.

(1) יודגש, כי המזמין אינו מתחייב לבחור את ההצעה הזולה ביותר מבין כלל ההצעות שבהליך, הכל בכפוף לזכויות המזמין כמפורט בסעיף 13 להלן ולפי כל דין.

(2) התעריף הנקוב בהצעה יעמוד בתוקפו 90 יום מתום המועד האחרון להגשת הצעות. מובהר בזאת כי ההצעות ימשיכו לעמוד בתוקפן גם לאחר תום 90 יום מהמועד האחרון להגשת הצעות, ועד למועד בו יודיע המציע כי ברצונו לחזור בו מהצעתו, ובלבד שהודעה כאמור תגיע לידי המזמין לפני ההודעה על זכייה בהתאם לפנייה זו.

10. ערבות והודעת זכייה:

- א. הודעה למציעים בדבר זכייתם במכרז (להלן: "הודעת הזכייה") תישלח למציעים בכתב.
- ב. תחילת ההתקשרות מותנית בהמצאת ההסכם המצ"ב (נספח ח') כשהוא חתום ע"י הזוכה בצירוף ערבות אוטונומית מקורית לביצוע לטובת המזמין (להלן – "ערבות ביצוע"), בסך של 100,000 ₪ (מאה אלף ש"ח) בנוסח המצורף כנספח ג'2, וזאת לתקופה שממועד החתימה על ההסכם ועד לתום 12 חודשים מתום תקופת ההתקשרות. במידה והמזמין יחליט להאריך את תקופת ההתקשרות, יידרש הקבלן להאריך את תוקף הערבות או לספק ערבות חדשה, בהתאם לדרישת המזמין.
- ג. הערבות תהיה צמודה למדד המחירים לצרכן. המדד הבסיסי הוא המדד הידוע ביום החתימה על ההסכם, ותהיה בתוקף למשך כל תקופת ההסכם בתוספת 90 יום.
- ד. הערבות תהיה ערבות בנקאית או ערבות מבנק בארץ או מחברת ביטוח ישראלית שברשותה רישיון לעסוק בביטוח על פי חוק הפיקוח על שירותים פיננסיים (ביטוח), תשמ"א-1981.
- ה. המזמין יהא רשאי לחלט את הערבות לפי שיקול דעתו הבלעדי, בכל מקרה שהזוכה לא יעמוד בתנאי מתנאי ההסכם ו/או בתנאי מתנאי נספחיו ו/או בגין כל נזק שיגרם למזמין ע"י הזוכה ו/או עובדיו ו/או מי מטעמו, בהתראה של שבועיים, וזאת מבלי לפגוע בזכויות המזמין לכל סעד אחר, כדין.
- ו. הזוכים במכרז יתחייבו להאריך או לחדש את הערבות במידה וההסכם יוארך, וזאת למשך תקופת הארכה וכן למשך 90 יום לאחר סיומה, מיד עם דרישת המזמין.
- ז. עם חתימה על הסכם ההתקשרות ומילוי כל התחייבויות הזוכה כמפורט בסעיף 11 להלן, תומר ערבות המכרז של הזוכה בערבות הביצוע.
- ח. מובהר כי הודעת הזכייה אינה מהווה התקשרות בין המזמין לבין הזוכה.

ט. ערבות המכרז כאמור בסעיף 15 לעיל תוחזר למציעים שלא ייבחרו כזוכים במכרז בתוך 14 ימי עסקים מיום פרסום תוצאות המכרז.

11. התחייבויות ופעילויות הנדרשות מאת הזוכים במכרז

עם הודעת המזמין בדבר זכייה במכרז, ימציאו הזוכים לידי המזמין את המסמכים הבאים:

א. הסכם ההתקשרות המצ"ב **כנספח ח'**, כשהוא חתום על ידי הזוכה ו/או בידי מורשי החתימה שלו.

ב. ערבות אוטונומית מקורית לביצוע, כמפורט בסעיף 10 לעיל.

מילוי הדרישות הנ"ל מהווה תנאי לסיום הליכי המכרז.

12. מועד תחילת מתן השירות

המציעים הזוכים יתחייבו להיערך למתן השירותים מיד עם קבלת ההודעה על הזכייה והעברת הסכם ההתקשרות חתום, או במועד אחר שייקבע על ידי המזמין, לפי שיקול דעתו הבלעדי.

13. זכויות המזמין

א. אין באמור במכרז זה ו/או בהסכם כדי לגרוע או למעט מכל זכות העומדת למזמין על פי כל דין, לרבות ההוראות לפי חוק חובת המכרזים, התשנ"ב-1992 או התקנות על פיו.

ב. המזמין רשאי לפסול הצעה שאין בה התייחסות מפורטת לסעיף מסעיפי המכרז ונספחיו, שלדעת המזמין מונע הערכת ההצעה כראוי, או שלא צורפו אליה כל האישורים הנדרשים או שהוגשה שלא במבנה הדרוש.

ג. המזמין רשאי לפנות אל המציעים, או אל מי מהם, לקבלת הבהרות, השלמות או תיקונים ביחס להצעותיהם.

ד. המזמין רשאי, לפי שיקול דעתו הבלעדי, בכל עת, בהודעה שתועבר בכתב לכלל המשתתפים, להקדים או לדחות את המועד האחרון להגשת ההצעות וכן לשנות מועדים ותנאים אחרים הנוגעים למכרז זה.

ה. המזמין אינו חייב לבחור בהצעה הזולה ביותר או בכל הצעה שהיא, והוא רשאי לפנות למציעים פוטנציאליים נוספים בכל מועד שימצא לנכון ולמציעים לא תהיה זכות לפיצוי בשל כך. במקרה של ביטול המכרז, לא יהיה על המזמין לפצות את המציעים או כל משתתף אחר במכרז, בכל צורה שהיא.

ו. המזמין יהא רשאי לבדוק בעצמו את אמיתות הפרטים המופיעים בהצעה, לרבות לעניין קיומו של ניגוד עניינים או ניגוד אינטרסים כאמור בסעיף 4(ב) למכרז זה, באמצעות פנייה ללקוחות המציע ו/או למאגרי מידע ו/או בכל דרך אחרת שיראה לנכון.

- ז. המזמין שומר לעצמו את הזכות לנהל עם כל אחד מהמציעים מו"מ בנפרד לגבי הצעתו ו/או להחליט שלא להתקשר עם מציע כלל. המזמין שומר על זכותו לנהל מו"מ עם הזוכה בלא להודיע לו על זכייתו וכן לקיים, לפי החלטתו, הליך של Best and Final עם כל המציעים או עם חלקם.
- ח. המזמין רשאי לבחור הצעה כלשהי בשלמותה או בחלקה, וכן לבחור ביותר מהצעה אחת ו/או לפצל את ביצוע השירותים בין מספר מציעים.
- ט. מבלי לגרוע מן האמור לעיל, מובהר כי המזמין רשאי, על פי שיקול דעתו הבלעדי, למסור חלק מן השירותים המפורטים במכרז זה לכל מציע אחר, וכי המזמין אינו מתחייב, במישרין ו/או בעקיפין, כי השירותים המפורטים במכרז זה יבוצעו על ידי שני מציעים.
- י. המזמין יהיה רשאי, בכל עת, להתקשר עם ספק לביצוע שירותים מן הסוג המפורט במכרז שלא על פי מכרז זה, לפי שיקול דעתו הבלעדי, באופן שיעניק את מירב היתרונות למזמין בנסיבות העניין, ובלבד שההתקשרות עם הספק האמור תהא פטורה מחובת מכרז לפי כל דין.
- יא. המזמין רשאי, על פי שיקול דעתו הבלעדי, בכל עת, לבטל הליך זה ו/או לפרסם הליך חדש.
- יב. מבלי לגרוע מן האמור לעיל, המזמין יהא רשאי לבטל הליך זה, בין לפני בחירת הזוכים ובין לאחר בחירת הזוכים, בשל שינוי צרכי המזמין ו/או לקוחותיו ו/או בשל היעדר תקציב לביצוע השירותים הנדרשים במכרז, כולם או חלקם.
- יג. המזמין רשאי, בכל שלב שהוא, להפסיק בהודעה בכתב את מתן השירותים נשוא מכרז זה. במקרה זה, יהיה הזוכה זכאי לתמורה בעבור השירותים שבוצעו עד לשלב שבו ניתנה הודעה כאמור.
- יד. פסילה בעקבות חוות דעת שלילית בכתב או מידע שקרי – המזמין יהא רשאי לפסול הצעה של מציע, אשר העניק למזמין או לגורם ממשלתי אחר שירותים בעבר ולא עמד בלוחות הזמנים ו/או בסטנדרטים המקצועיים הנדרשים, או שקיימת לגביו חוות דעת שלילית בכתב או דו"ח ביקורת לעניין טיב העבודה שסיפק, או שכלל בהצעתו מידע שקרי ו/או מטעה ו/או לא מדויק, אף אם הדבר נעשה בתום לב. במקרה זה תינתן למציע זכות טיעון בכתב או בעל פה, לפי שיקול דעת ועדת המכרזים של המזמין, בטרם מתן ההחלטה הסופית.
- טו. הסתיימה, הופסקה או בוטלה ההתקשרות בין המזמין לבין הזוכים או מי מהם, או שלא נחתם הסכם עם זוכה בהליך זה, מכל סיבה שהיא, או שיידרש המזמין להתקשרות עם ספק נוסף, רשאי המזמין לפנות למציע שדורג במקום השלישי בהתאם לתוצאות מכרז זה (וככל שתהא מניעה להתקשר עמו, יהא רשאי המזמין לפנות למציע שדורג במקום הרביעי, וכן הלאה), לצורך ביצוע השירותים המפורטים במכרז, הכל לפי שיקול דעתו הבלעדי והמוחלט של המזמין. זכות זו של המזמין, עומדת לו בכל שלב שהוא, הן לפני והן במהלך תקופת ההתקשרות עם הזוכים או מי מהם.
- טז. למען הסר ספק מובהר, כי אין בהודעה על זכייה כדי לסיים את הליכי הבחירה ו/או כדי ליצור יחסים חוזיים בין המזמין לבין הזוכים או מי מהם, וכי בטרם חתימת מורשי החתימה מטעם המזמין על הסכם ההתקשרות בין הצדדים, רשאי המזמין לבטל את החלטתו על פי שיקול דעתו הבלעדי והמוחלט (וזאת מבלי שיהיה בכך כדי לגרוע מהצורך בקבלת אישורים נוספים לאחר ההודעה על הזכייה ומבלי שיהיה בכך כדי לגרוע מהאפשרות העומדת בפני המזמין לבטל או להפסיק את ההתקשרות בכל עת, כמפורט לעיל).

יז. כן יובהר, כי הגשת ההצעה מחייבת את המציע בלבד ואין בהגשת הצעה כאמור כדי להטיל חבות משפטית כלשהי על המזמין. המזמין לא יישא בכל תשלום ולא ישתתף ו/או ישיב כל תמורה שהיא בגין הוצאות ו/או הפסדים ישירים ו/או עקיפים בהם נשא המציע בקשר עם הכנת הצעתו והשתתפותו במכרז.

יח. המזמין יהא רשאי לדרוש מן הזוכים או מי מהם להפסיק לאלתר את מתן השירות על ידי עובדים מסוימים ולהחליפם בעובדים אחרים, אשר יאושרו על ידי המזמין.

יט. כל תוצר, ידע או בדיקה שתתבצע ובכלל זה כל מסמך שיכין הזוכה במסגרת ביצוע השירותים יהיו קניינה הבלעדי של מדינת ישראל ולא תהיה לזוכה או למי מטעמו כל טענה ו/או תביעה בנוגע לכך.

14. הנחיות להגשת ההצעה

א. את ההצעה המלאה על נספחיה יש להגיש ב-3 עותקים לתיבת המכרזים הנמצאת במשרדי המזמין בקומה 15 (מבואה מזרחית) ברח' אחד העם 9 תל אביב (מגדל שלום) ליד דלפק הקבלה, **וזאת לא יאוחר מיום ג', 26.09.17, בשעה 12:00**. יובהר, כי אין לשלוח הצעה בדואר.

ב. ההצעה תוגש, בצירוף כל המסמכים הרלוונטיים, במעטפה סגורה, שעליה יירשם **"מכרז פומבי מס' 149/08/17 למתן שירותי ניהול קמפיינים בגוגל ובפייסבוק לקהל יעד בחו"ל"**, ואשר לא תישא סימני זיהוי. הצעת המחיר תוגש במעטפה נפרדת, בתוך המעטפה הסגורה כאמור המכילה את ההצעה למכרז.

ג. יובהר, כי במידה והצעת המחיר כאמור לא תוגש במעטפה סגורה ונפרדת, לרבות העתקי הצעת המחיר, או שהצעת המחיר מטעם המציע תופיע בצורה גלויה בכל דרך אחרת במסגרת ההצעה, יוביל הדבר לפסילת ההצעה.

ד. למען הסר ספק יובהר, כי אין להוסיף התניות או סייגים כלשהו לנוסח הפנייה, לנספחיה או להצעה.

ה. על המציע לצרף את כל המסמכים הנדרשים בהתאם לאמור בסעיף 5 לעיל, לרבות כל האישורים והמסמכים הנדרשים על מנת להוכיח עמידת המציע בתנאי הסף.

15. שאלות הבהרה:

שאלות הבהרה בנוגע לאמור במכרז זה יש לשלוח, בכתב בלבד, באמצעות דוא"ל שכתובתו michrazim@lapam.gov.il, **וזאת עד ליום ד', 13.09.17, בשעה 12:00**.
בנדון יש לציין: **"מכרז פומבי מס' 149/08/17 למתן שירותי ניהול קמפיינים בגוגל ובפייסבוק לקהל יעד בחו"ל – שאלות הבהרה"**.
פניות שתגענה שלא באמצעות הדוא"ל כאמור ו/או לדוא"ל אחר ו/או לאחר המועד הנ"ל, לא תיעננה.

מענה לשאלות הבהרה, ככל שתהיינה, יועבר לפונים תוך השמטת שם הפונה ופרטים מזהים אודותיו, ויפורסם באתר האינטרנט של המזמין ושל מינהל הרכש הממשלתי.

16. שינוי מסמכי המכרז:

למציע אסור לשנות בכל דרך כל פרט ו/או תנאי בטופס ההצעה ו/או במסמכי המכרז. כל שינוי שיעשה ע"י המציע במסמכי המכרז ו/או כל תוספת ו/או הסתייגות ו/או השמטה ו/או מחיקה עלולים לגרום לפסילת ההצעה.

17. עיון בהצעה הזוכה:

מציע שלא זכה במכרז רשאי לבקש לעיין בהצעות הזכות. המציע רשאי לציין מראש, אלו סעיפים בהצעתו חסויים להצגה בפני מציעים אחרים בשל היותם, לדעתו, סוד מקצועי או מסחרי. ואולם, ועדת המכרזים של המזמין רשאית, על פי שיקול דעתה, להציג בפני מציעים שלא זכו כל מסמך אשר להערכתה נדרש כדי למלא אחר דרישות החוק והתקנות, ולזכים לא תהיה כל טענה בשל כך. מכל מקום, המציע לא יהיה רשאי לעיין בכל סעיף מההצעה הזוכה, אשר בעניין הצעתו הוא ציין כי היא מהווה לדעתו סוד מסחרי או מקצועי.

18. סמכות השיפוט:

בתי המשפט המוסמכים בירושלים יהיו בעלי הסמכות המקומית הבלעדית בכל סכסוך הקשור למכרז זה.

19. שונות:

- א. מסמכי המכרז על נספחיהם מפורסמים באתרי האינטרנט המפורטים להלן, וניתן לעיין ו/או להדפיס אותם ללא תשלום.
- ב. המזמין שומר לעצמו את הזכות לערוך שינויים ו/או תיקונים במסמכי המכרז. שינויים או תיקונים אלה ייערכו בכתב ויפורסמו באתר האינטרנט של מנהל הרכש הממשלתי באגף החשב הכללי שכתובתו www.mr.gov.il וכן באתר האינטרנט של המזמין שכתובתו www.jobiz.gov.il.
- ג. המזמין רשאי על פי שיקול דעתו הבלעדי לפנות למציעים לשם קבלת הבהרות ו/או פרטים נוספים, לפנות לממליצים או להזמין את המציע לביורר ו/או לבדוק את הצעתו בכל דרך אחרת שתראה למזמין נכונה.
- ד. הפנייה נשוא מכרז זה היא לנשים וגברים כאחד, והאמור בלשון זכר גם בלשון נקבה משמע ולהיפך.

ב כ ב ו ד ר ב,

לשכת הפרסום הממשלתית

רשימת מסמכים שיש לצרף להצעה (נא לסמן ו):

- טופס פרופיל המציע – כאמור בסעיף 5(ב) למכרז, בהתאם לנוסח המופיע בנספח א'.
- פרופיל חברה / שותפות – כמפורט בסעיף 5(ג) למכרז.
- הצעת מחיר – כאמור בסעיף 5(ד) למכרז, בהתאם לנוסח המופיע בנספח ב'.
- תעודת התאגדות (מרשם החברות או רשם השותפויות) – כאמור בסעיף 5(ה) למכרז.
- ערבות אוטונומית מקורית – כאמור בסעיף 5(ו) למכרז, בהתאם לנוסח המופיע בנספח ג'1.
- נסח חברה/שותפות עדכני לעניין היעדר חובות לרשם החברות/השותפויות – כאמור בסעיף 5(ז) למכרז.
- הצהרת מורשי החתימה מטעם המציע – כאמור בסעיף 5(ח) למכרז, בהתאם לנוסח בנספח ד'.
- אישור פקיד מורשה, רואה חשבון או יועץ מס – כאמור בסעיף 4(ט)1 למכרז.
- אישור בדבר היעדר הרשעות – כאמור בסעיף 4(ט)2 למכרז, בהתאם לנוסח המופיע בנספח ה'.
- תצהיר מציע ובעלי שליטה בדבר שמירת זכויות עובדים – כאמור בסעיף 5(י) למכרז, בהתאם לנוסח המופיע בנספח ו'.
- תצהיר המציע בדבר שימוש בתוכנות מקוריות – כאמור בסעיף 5(יא) למכרז, בהתאם לנוסח המופיע בנספח ז'.
- הסכם התקשרות – כאמור בסעיף 5(יב) למכרז, בהתאם לנוסח המופיע בנספח ח'.
- מסמך תשובות לשאלות הבהרה חתום על ידי המציע, ככל שיפורסם במסגרת מכרז – כאמור בסעיף 5(יג) למכרז.
- קו"ח של הצוות הקבוע שיעמיד המציע לרשות המזמין – כאמור בסעיף 5(א)1 למכרז, הכולל ראש צוות, 2 מנהלי קמפיינים בגוגל ו-2 מנהלי קמפיינים בפייסבוק.
- מסמכים המעידים כי המציע מוגדר כ-Google Partner והינו בעל הסמכה לפרסום ברשת החיפוש של גוגל, רשת התוכן וגוגל אנליטיקס – כאמור בסעיף 5(א)2 למכרז.
- תעודות הסמכה בתוקף מטעם גוגל בניהול קמפיינים ב-Adwords של גוגל עבור 2 מנהלי הקמפיינים בגוגל, כמפורט בסעיף 5(א)3 למכרז.
- דו"ח סיכום קמפיין לדוגמא וסט-אפ של הקמפיין, כמפורט בסעיף 5(א)4 ו-9(א) למכרז ;
- מסמך נפרד אשר יצורף להצעה, במסגרתו יפרט המציע אודות 3 פרויקטים של ניהול קמפיינים בגוגל ובפייסבוק לקהל יעד בחו"ל שביצע המציע, כאמור בסעיף 5(א)5 למכרז.
- במידה והמציע הינו עסק בשליטת אישה – יש לצרף אישור ותצהיר כאמור בסעיף 5(יד) למכרז.

נספח א'
טופס פרופיל המציע

על המציע למלא את הטבלה בכתב יד.

מילוי הטבלה באופן שאינו מלא עלול להוביל לפסילת ההצעה.

	שם המציע
	כתובת מלאה (כולל מיקוד)
	מספרי טלפון
	מס' פקס
	דואר אלקטרוני
	סוג התארגנות
	תאריך התארגנות
	מספר חברה (ח.פ) או שותפות
	שמות בעלי התאגיד
<p>_____ , ת.ז. _____</p> <p>_____ , ת.ז. _____</p> <p>_____ , ת.ז. _____</p> <p>_____ , ת.ז. _____</p>	שמות ומספרי תעודות זהות של המורשים לחתום ולהתחייב בשם המציע
<p>רשת החיפוש : כן / לא</p> <p>רשת התוכן : כן / לא</p> <p>גוגל אנליטיקס : כן / לא</p>	<p>המציע מוגדר כ-Google Partner והינו בעל הסמכה לפרסום בפלטפורמות הבאות (הקף בעיגול) :</p> <p>(יש לצרף מסמכים המעידים על הסמכה כאמור)</p>

	מס' שנות ניסיון של המציע בניהול קמפיינים בפייסבוק (לרבות אינסטגרם) במהלך התקופה שמיום 01.01.2014 ואילך (בשנים מלאות):
	מס' שנות ניסיון של המציע בניהול קמפיינים בגוגל (רשת החיפוש, רשת התוכן ו-YouTube), במהלך התקופה שמיום 01.01.2014 ואילך (בשנים מלאות):
שנת 2014 : _____ נח שנת 2015 : _____ נח שנת 2016 : _____ נח שנת 2017 : _____ נח	היקף תקציב המדיה של הקמפיינים בפייסבוק (לרבות אינסטגרם) ובגוגל (לרבות ב-YouTube) שניהל המציע בשנים 2014, 2015, 2016 ו-2017 (בארץ או בחו"ל):
	פרטי איש הקשר בכל הנוגע למכרז זה
	מס' טלפון של איש קשר
	מס' טלפון סלולרי של איש קשר
	דואר אלקטרוני של איש קשר

ניסיון בניהול קמפיינים בגוגל לקהל יעד בחו"ל
(לצורך עמידה בתנאי הסף)

על המציע למלא את הנתונים בכתב יד

על מנת לעמוד בתנאי הסף הקבוע בסעיף 4(ו) למכרז, נדרש כי למציע ניסיון בניהול שני קמפיינים לפחות בגוגל (רשת החיפוש, רשת התוכן ו-YouTube) לקהל יעד בחו"ל, בתקופה שמיום 01.01.2015 ואילך, העונים על כל התנאים המצטברים הבאים:

1. תקציב המדיה של כל קמפיין בגוגל לא פחת מ-1,000,000 (מיליון) ש"ח.
2. הקמפיין התנהל במשך 3 שבועות לפחות.
3. קהל היעד של הקמפיין היה מחוץ לישראל (לא ישראלים).
4. הקמפיין התנהל בשפה זרה שאיננה עברית.
5. לפחות אחד מהקמפיינים כלל פעילות פרפורמנס, בהתאם ל-KPI שהוגדר על ידי הלקוח.
6. ככל שהקמפיין נמשך יותר משנה אחת, נדרש כי הקמפיין יעמוד בכל התנאים המפורטים בסעיף זה בתום השנה הראשונה לפעילותו.

מילוי הטבלה באופן שאינו מלא עלול להוביל לפסילת ההצעה.

שם הלקוח	שם הקמפיין	תקציב המדיה של הקמפיין בגוגל (במידה ונמשך מעל שנה – תקציב המדיה בתום השנה הראשונה לפעילות)	מועד תחילת הקמפיין (תאריך מדויק)	מועד סיום הקמפיין (תאריך מדויק)	קהל היעד של הקמפיין (באיזו מדינה)	השפה בה התנהל הקמפיין	האם הקמפיין כלל פעילות פרפורמנס, בהתאם ל-KPI שהוגדר על ידי הלקוח
							כן / לא

כן / לא							
כן / לא							
כן / לא							

**ניסיון בניהול קמפיינים בפייסבוק (לרבות אינסטגרם) לקהל יעד בחו"ל
(לצורך עמידה בתנאי הסף)**

על המציע למלא את הנתונים בכתב יד

על מנת לעמוד בתנאי הסף הקבוע בסעיף 4(ז) למכרז, נדרש כי למציע ניסיון בניהול שני קמפיינים לפחות בפייסבוק (לרבות אינסטגרם) לקהל יעד בחו"ל, בתקופה שמיום 01.01.2015 ואילך, העונים על כל התנאים המצטברים הבאים:

1. תקציב המדיה של כל קמפיין בפייסבוק לא פחת מ-1,000,000 (מיליון) ₪.
2. ניהול הקמפיין התבצע במערכת ה-Business Manager.
3. הקמפיין התנהל במשך 3 שבועות לפחות.
4. קהל היעד של הקמפיין היה מחוץ לישראל (לא ישראלים).
5. הקמפיין התנהל בשפה זרה שאיננה עברית.
6. לפחות אחד מהקמפיינים כלל פעילות פרפורמנס, בהתאם ל-KPI שהוגדר על ידי הלקוח.
7. ככל שהקמפיין נמשך יותר משנה אחת, נדרש כי הקמפיין יעמוד בכל התנאים המפורטים בסעיף זה בתום השנה הראשונה לפעילותו.

מילוי הטבלה באופן שאינו מלא עלול להוביל לפסילת ההצעה.

שם הלקוח	שם הקמפיין	תקציב המדיה של הקמפיין בפייסבוק (במידה ונמשך מעל שנה – תקציב המדיה בתום השנה הראשונה לפעילות)	מועד תחילת הקמפיין (תאריך מדויק)	מועד סיום הקמפיין (תאריך מדויק)	האם הקמפיין התבצע במערכת ה-Business Manager	קהל היעד של הקמפיין (באיזו מדינה)	השפה בה הקמפיין התנהל	האם הקמפיין כלל פעילות פרפורמנס, בהתאם ל-KPI שהוגדר על ידי הלקוח
					כן / לא			כן / לא

כן / לא			כן / לא					
כן / לא			כן / לא					
כן / לא			כן / לא					

הרכב הצוות המקצועי – ראש הצוות

על המציע למלא את הנתונים בכתב יד

שם ראש הצוות _____ ת.ז. _____
השכלה: תואר _____ משנת _____ מוסד _____

נתוני השכלה נוספים _____

- מס' שנות ניסיון אצל המציע _____
- מס' שנות ניסיון בניהול קמפיינים בגוגל (רשת החיפוש, רשת התוכן ו-YouTube), בפריסה בין-לאומית, לרבות פעילות פרפורמנס (בשנים מלאות): _____.
- מס' שנות ניסיון בניהול קמפיינים בפייסבוק (לרבות אינסטגרם), בפריסה בין-לאומית, לרבות פעילות פרפורמנס (בשנים מלאות): _____.

פירוט עבודות ורשימת לקוחות:

שם הלקוח	שם הפרויקט	מועד תחילת ניהול הקמפיין (תאריך מדויק)	מועד סיום ניהול הקמפיין (תאריך מדויק)	תיאור הפרויקט	הערות

נא לצרף קורות חיים עדכניים.

לשם עמידה בתנאי הסף, על ראש הצוות להיות בעל מומחיות וניסיון רלוונטי מוכח של שלוש שנים לפחות בניהול קמפיינים בגוגל (רשת החיפוש, רשת התוכן ו-YouTube) ובפייסבוק (לרבות אינסטגרם), בפריסה בין-לאומית, לרבות פעילות פרפורמנס. הניסיון יכול להיות חופף.

הרכב הצוות המקצועי – 2 מנהלי קמפיינים בגוגל

מנהל קמפיינים בגוגל - 1

שם מנהל הקמפיינים בגוגל _____ ת.ז. _____

השכלה: תואר _____ משנת _____ מוסד _____

נתוני השכלה נוספים _____

- בעל תעודת הסמכה בתוקף מטעם גוגל בניהול קמפיינים ב-Adwords: כן / לא (הקף בעיגול)
(יש לצרף העתק התעודה להצעה)
- מס' שנות ניסיון אצל המציע _____
- מס' שנות ניסיון בניהול קמפיינים בגוגל לקהל יעד בחו"ל: _____
- מס' שנות ניסיון בניהול פעילות פרפורמנס בפריסה בין-לאומית: _____

פירוט עבודות ורשימת לקוחות:

שם הלקוח	שם הפרויקט	מועד תחילת ניהול הקמפיין (תאריך מדויק)	מועד סיום ניהול הקמפיין (תאריך מדויק)	תיאור הפרויקט	הערות

לשם עמידה בתנאי הסף, נדרש כי מנהלי הקמפיינים בגוגל יעמדו בתנאים הבאים:

- בעלי תעודת הסמכה בתוקף מטעם גוגל בניהול קמפיינים ב-Adwords, ובעלי ניסיון מוכח של שנה אחת לפחות בניהול קמפיינים בגוגל לקהל יעד בחו"ל.
- בעלי ניסיון מוכח של שנה אחת לפחות בניהול פעילות פרפורמנס בפריסה בין-לאומית.

יודגש, כי לא ניתן להציע את אותו אדם הן לתפקיד ראש צוות והן לתפקיד מנהל קמפיינים בגוגל או בפייסבוק. כמו כן, לא ניתן להציע את אותו אדם הן לתפקיד מנהל קמפיינים בגוגל והן לתפקיד מנהל קמפיינים בפייסבוק.

המציע לא יהא רשאי להחליף ו/או לשנות את הרכב הצוות המקצועי, ללא אישור בכתב ומראש מאת המזמין.

מנהל קמפיינים בגוגל - 2

שם מנהל הקמפיינים בגוגל _____ ת.ז. _____

השכלה: תואר _____ משנת _____ מוסד _____

נתוני השכלה נוספים _____

- בעל תעודת הסמכה בתוקף מטעם גוגל בניהול קמפיינים ב-Adwords: כן / לא (הקף בעיגול)
(יש לצרף העתק התעודה להצעה)
- מס' שנות ניסיון אצל המציע _____
- מס' שנות ניסיון בניהול קמפיינים בגוגל לקהל יעד בחו"ל: _____
- מס' שנות ניסיון בניהול פעילות פרפורמנס בפריסה בין-לאומית: _____

פירוט עבודות ורשימת לקוחות:

הערות	תיאור הפרויקט	מועד סיום ניהול הקמפיין (תאריך מדויק)	מועד תחילת ניהול הקמפיין (תאריך מדויק)	שם הפרוייקט	שם הלקוח

לשם עמידה בתנאי הסף, נדרש כי מנהלי הקמפיינים בגוגל יעמדו בתנאים הבאים:

- בעלי תעודת הסמכה בתוקף מטעם גוגל בניהול קמפיינים ב-Adwords, ובעלי ניסיון מוכח של שנה אחת לפחות בניהול קמפיינים בגוגל לקהל יעד בחו"ל.
- בעלי ניסיון מוכח של שנה אחת לפחות בניהול פעילות פרפורמנס בפריסה בין-לאומית.

יודגש, כי לא ניתן להציע את אותו אדם הן לתפקיד ראש צוות והן לתפקיד מנהל קמפיינים בגוגל או בפייסבוק. כמו כן, לא ניתן להציע את אותו אדם הן לתפקיד מנהל קמפיינים בגוגל והן לתפקיד מנהל קמפיינים בפייסבוק.

המציע לא יהא רשאי להחליף ו/או לשנות את הרכב הצוות המקצועי, ללא אישור בכתב ומראש מאת המזמין.

הרכב הצוות המקצועי – 2 מנהלי קמפיינים בפייסבוק

מנהל קמפיינים בפייסבוק - 1

שם מנהל הקמפיינים בפייסבוק _____ ת.ז. _____

השכלה: תואר _____ משנת _____ מוסד _____

נתוני השכלה נוספים _____

- מס' שנות ניסיון אצל המציע: _____
- מס' שנות ניסיון בניהול קמפיינים בפייסבוק הכוללים פעילות פרפורמנס בפריסה בין-לאומית: _____

פירוט עבודות ורשימת לקוחות:

שם הלקוח	שם הפרוייקט	מועד תחילת ניהול הקמפיין (תאריך מדויק)	מועד סיום ניהול הקמפיין (תאריך מדויק)	תיאור הפרוייקט	הערות

לשם עמידה בתנאי הסף, נדרש כי מנהלי הקמפיינים בפייסבוק יעמדו בתנאים הבאים:

- בעלי ניסיון מוכח של שנה אחת לפחות בניהול קמפיינים בפייסבוק הכוללים פעילות פרפורמנס בפריסה בין-לאומית.

יודגש, כי לא ניתן להציע את אותו אדם הן לתפקיד ראש צוות והן לתפקיד מנהל קמפיינים בגוגל או בפייסבוק. כמו כן, לא ניתן להציע את אותו אדם הן לתפקיד מנהל קמפיינים בגוגל והן לתפקיד מנהל קמפיינים בפייסבוק.

המציע לא יהא רשאי להחליף ו/או לשנות את הרכב הצוות המקצועי, ללא אישור בכתב ומראש מאת המזמין.

מנהל קמפיינים בפייסבוק - 2

שם מנהל הקמפיינים בפייסבוק _____ ת.ז. _____

השכלה: תואר _____ משנת _____ מוסד _____

נתוני השכלה נוספים _____

- מס' שנות ניסיון אצל המציע _____
- מס' שנות ניסיון בניהול קמפיינים בפייסבוק הכוללים פעילות פרפורמנס בפריסה בין-לאומית: _____

פירוט עבודות ורשימת לקוחות:

שם הלקוח	שם הפרוייקט	מועד תחילת ניהול הקמפיין (תאריך מדויק)	מועד סיום ניהול הקמפיין (תאריך מדויק)	תיאור הפרוייקט	הערות

לשם עמידה בתנאי הסף, נדרש כי מנהלי הקמפיינים בפייסבוק יעמדו בתנאים הבאים:

- בעלי ניסיון מוכח של שנה אחת לפחות בניהול קמפיינים בפייסבוק הכוללים פעילות פרפורמנס בפריסה בין-לאומית.

יודגש, כי לא ניתן להציע את אותו אדם הן לתפקיד ראש צוות והן לתפקיד מנהל קמפיינים בגוגל או בפייסבוק. כמו כן, לא ניתן להציע את אותו אדם הן לתפקיד מנהל קמפיינים בגוגל והן לתפקיד מנהל קמפיינים בפייסבוק.

המציע לא יהא רשאי להחליף ו/או לשנות את הרכב הצוות המקצועי, ללא אישור בכתב ומראש מאת המזמין.

היעדר ניגוד עניינים – לצורך עמידה בתנאי הסף

בהתאם לסעיף 4(ב) למכרז, נדרש כתנאי סף כי אין מניעה, לפי כל דין ו/או הסכם שהמציע צד לו, להשתתפותו של המציע במכרז, ואין, לפי שיקול דעתו הבלעדי והמוחלט של המזמין, אפשרות כלשהי לקיומו של ניגוד עניינים או ניגוד אינטרסים, ישיר או עקיף, בין עניינו של המציע ו/או בעלי השליטה בו ו/או נושאי המשרה שלו ו/או הפועלים מטעמו, לבין ענייני המזמין ו/או מתן השירותים.

כן צוין בסעיף האמור כי המזמין יבחן לעומק אפשרויות לניגוד עניינים הקיים ו/או עלול להתקיים בקשר עם גופים אשר הינם משרדי פרסום או חברות שעיסוקן הוא רכש מדיה, וכי המזמין יהא רשאי לפסול מציעים שיעלה בהם חשש לניגוד עניינים כאמור, לפי שיקול דעתו הבלעדי והמוחלט.

על המציע לפרט את כל הקשרים המקצועיים ו/או העסקיים ו/או האישיים, לרבות קשרי בעלות וכיוב', עם גורמים אחרים, העלולים ליצור ניגוד עניינים או ניגוד אינטרסים עם המזמין בעצם מתן השירותים לפי מכרז זה, ובפרט קשרים כאמור עם משרדי פרסום ו/או חברות שעיסוקן הוא רכש מדיה:

יובהר, כי המזמין יהא רשאי לבדוק בעצמו את אמיתות הפרטים המופיעים בהצעה, לרבות לעניין קיומו של ניגוד עניינים או ניגוד אינטרסים כאמור בסעיף 4(ב) למכרז, באמצעות פנייה ללקוחות המציע ו/או למאגרי מידע ו/או בכל דרך אחרת שיראה לנכון.

נספח ג'1

נוסח כתב ערבות להשתתפות במכרז

לכבוד
ממשלת ישראל
באמצעות לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9 (מגדל שלום)
תל אביב

הנדון: ערבות מס' _____

אנו ערבים בזה כלפיכם לסילוק כל סכום עד לסך של 50,000 (במילים: חמישים אלף) ₪ שיוצמד למדד המחירים לצרכן מתאריך _____ [תאריך תחילת תוקף הערבות] אשר תדרשו מאת _____ (להלן: "החייב") בקשר עם מכרז מספר 149/08/17.

אנו נשלם לכם את הסכום הנ"ל תוך 15 יום מתאריך דרישתכם הראשונה שנשלחה אלינו במכתב בדואר רשום, מבלי שתהיו חייבים לנמק את דרישתכם ומבלי לטעון כלפיכם טענת הגנה כל שהיא שיכולה לעמוד לחייב בקשר לחיוב כלפיכם, או לדרוש תחילה את סילוק הסכום האמור מאת החייב. ערבות זו תהיה בתוקף עד תאריך 26.12.2017.

דרישה על פי ערבות זו יש להפנות לסניף הבנק / חב' הביטוח שכתובתו:

(מס' הבנק ומס' הסניף)

(שם הבנק / חב' הביטוח)

(כתובת סניף הבנק / חברת הביטוח)

ערבות זו אינה ניתנת להעברה.

חתימה וחותמת

שם מלא

תאריך

נספח ג' 2
נוסח כתב ערבות ביצוע

לכבוד
ממשלת ישראל
באמצעות לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9 (מגדל שלום)
תל אביב

הנדון: ערבות מס' _____

אנו ערבים בזה כלפיכם לסילוק כל סכום עד לסך של 100,000 (במילים: מאה אלף) ₪ שיוצמד למדד המחירים לצרכן מתאריך _____ [תאריך תחילת תוקף הערבות] אשר תדרשו מאת _____ (להלן: "החייב") בקשר עם מכרז מספר 149/08/17.

אנו נשלם לכם את הסכום הנ"ל תוך 15 יום מתאריך דרישתכם הראשונה שנשלחה אלינו במכתב בדואר רשום, מבלי שתהיו חייבים לנמק את דרישתכם ומבלי לטעון כלפיכם טענת הגנה כל שהיא שיכולה לעמוד לחייב בקשר לחיוב כלפיכם, או לדרוש תחילה את סילוק הסכום האמור מאת החייב.

ערבות זו תהיה בתוקף מתאריך _____ עד תאריך _____.

דרישה על פי ערבות זו יש להפנות לסניף הבנק / חב' הביטוח שכתובתו:

_____ (מס' הבנק ומס' הסניף)

_____ (שם הבנק / חב' הביטוח)

_____ (כתובת סניף הבנק / חברת הביטוח)

ערבות זו אינה ניתנת להעברה.

_____ חתימה וחותמת

_____ שם מלא

_____ תאריך

נספח ד'

הצהרת מורשי החתימה

אנו הח"מ _____ מורשי חתימה בחברת/שותפות _____ מצהירים בזאת כי:

א. הננו מצהירים ומאשרים, כי קראנו והבנו את צרכי המזמין ודרישותיו כמפורט במכרז שמספרו 149/08/17, וכי קיבלנו את כל ההבהרות וההסברים אשר ביקשנו לדעת. ברשותנו הניסיון, הידע, הכישורים, המומחיות וכל יתר האמצעים הנדרשים לביצוע התחייבויות הזוכה במכרז זה, ברמה מקצועית גבוהה וסטנדרטים גבוהים, וימשיכו להיות ברשותנו לאורך כל תקופת ההתקשרות, לרבות הארכות אם תהיינה, בהתאם לדרישות המכרז ועל פי התחייבותנו בהסכם.

ב. הננו מצהירים ומאשרים כי כל הפרטים המופיעים בטופס פרופיל המציע אשר הוגש על ידנו וביתר מסמכי הצעה הינם נכונים ומדויקים.

ג. הננו מצהירים כי המציע הנו בעל כל הרישיונות / הרישויים / התקנים / ההיתרים הנדרשים על פי דין למתן השירות נשוא המכרז.

ד. אנו מסכימים לכל תנאי המכרז והננו מתחייבים למלא אחר כל דרישות המכרז, אם נזכה בו, בדייקנות, ביעילות, במיומנות וברמה מקצועית גבוהה, לאורך כל תקופת ההתקשרות, והכול בהתאם ובכפוף להוראות המכרז ולהסכם ההתקשרות.

ה. הננו מצהירים, כי ידוע לנו שעל פי תקנות חובת המכרזים התשנ"ג-1993, יתכן שתהיינה פניות של מציעים אחרים לראות את הצעתנו במידה ונזכה. כמו כן, אנו מצהירים, כי אין לנו התנגדות לכך ואין צורך לבקש מאיתנו רשות להראות את הצעתנו, בכפוף לחוק חובת המכרזים.

ו. אנחנו מבקשים שלא להציג את הסעיפים ו/או המסמכים ו/או הפריטים הבאים למתחרים, מפאת היותם סוד מקצועי או מסחרי:

ז. ידוע לנו כי ועדת המכרזים של המזמין רשאית, על פי שיקול דעתה, להציג כל מסמך שלהערכתה המקצועית אינו מהווה סוד מסחרי וכי הוא דרוש כדי לעמוד בדרישות של חוק חובת המכרזים ותקנותיו, וזאת אף על פי שצינו לעיל סעיפים ו/או מסמכים ו/או פריטים חסויים להצגה בפני המתחרים.

ח. הננו מצהירים, כי ברור לנו, שאין בעצם הזכייה במכרז או בהתקשרות בינינו לבין המזמין כדי לחייב את המזמין לפנות אלינו לביצוע שירותים בכל היקף שהוא, וכי נקבל תמורה אך ורק בהתאם לשירות שנבצע בפועל.

ט. ידוע לנו כי המזמין יהא רשאי לבטל הליך זה, בין לפני בחירת הזוכה ובין לאחר בחירת הזוכה, בשל שינוי צרכי המזמין ו/או לקוחותיו ו/או בשל היעדר תקציב לביצוע השירותים הנדרשים במכרז, כולם או חלקם.

י. הננו מצהירים, כי אין ולא יהיה באספקת השירותים למזמין, הפרה של זכויות קניין של צד שלישי כלשהו, וכי אין כל מניעה או הגבלה שחלים על המזמין כתוצאה מכך. כמו כן אנו מתחייבים לשפות את המזמין בכל מקרה של תביעת צד שלישי, שתוגש נגד המזמין, וקשורה בשירותים נשוא המכרז.

יא. הננו מצהירים בזאת כי כל הפרטים המופיעים במסמכי המכרז על כל נספחיהם ידועים לנו ואנו

מקבלים אותם במלואם ללא סייג. הצעה זו מוצעת לאחר שבדקנו את כל התנאים הכרוכים במתן השירות ומצאנו אותם מתאימים וראויים, ואנו מוותרים בזאת על כל טענה של אי הבנה, פגם או אי התאמה אחרת.

יב. ידוע לנו כי איננו רשאים להחליף את בעלי המקצוע מטעמנו לעניין מכרז זה ללא קבלת אישור המזמין בכתב ומראש.

יג. הננו מצהירים בזאת כי הצעה זו של התאגיד מוגשת בתום לב ולא נעשית בעקבות הסדר או דין ודברים עם מתחרה או מתחרה פוטנציאלי אחר במכרז זה. בהמשך לאמור, הננו מצהירים כי לא היינו מעורבים בניסיון להניא מתחרה אחר להגיש הצעות למכרז זה ו/או לגרום למתחרה להגיש הצעה בלתי תחרותית מכל סוג שהוא.

יד. הננו מצהירים בזאת כי אנו מודעים לכך כי העונש על תיאום מכרז יכול להגיע עד חמש שנות מאסר בפועל לפי סעיף 47א לחוק ההגבלים העסקיים, תשמ"ח-1988.

_____	_____	_____
שם	חתימה	תפקיד
_____	_____	_____
שם	חתימה	תפקיד

חותמת תאגיד _____ תאריך _____

אישור

אני הח"מ, _____, עו"ד, מאשר/ת כי ביום _____ הופיעה בפני במשרדי ברחוב _____ בישוב/עיר _____ מר/גב' _____ שזיהה/תה עצמו/ה על ידי ת.ז. _____ /המוכר/ת לי באופן אישי, ואחרי שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר אמת וכי ת/יהיה צפויה/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא ת/יעשה כן, חתם/ה בפני על התצהיר דלעיל בפני.

כן מצהיר בזה כי הי"ה _____ מוסמכים לייצג את המציע וחתימותיהם מחייבות את המציע.

_____	_____	_____
חתימת עוה"ד	חותמת ומספר רישיון עורך דין	תאריך

נספח ה'

תצהיר בדבר היעדר הרשעות בגין העסקת עובדים זרים ושכר מינימום

אני הח"מ _____ ת.ז. _____ לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזה כדלקמן:

1. הנני נותן תצהיר זה בשם _____, שהוא המציע (להלן: "המציע") המבקש להתקשר עם המזמין עורך מכרז מספר 149/08/17 למתן שירותי ניהול קמפיינים בגוגל ובפייסבוק לקהל יעד בחו"ל. אני מצהיר/ה כי הנני מוסמך/ת לתת תצהיר זה בשם המציע.

2. בתצהירי זה, משמעותו של המונח "בעל זיקה" כהגדרתו בחוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976 (להלן: "חוק עסקאות גופים ציבוריים"). אני מאשר/ת כי הוסברה לי משמעותו של מונח זה וכי אני מבין/ה אותו.

משמעותו של המונח "עבירה" – עבירה לפי חוק עובדים זרים (איסור העסקה שלא כדין והבטחת תנאים הוגנים), התשנ"א-1991 או לפי חוק שכר מינימום התשמ"ז-1987, ולעניין עסקאות לקבלת שירות כהגדרתו בסעיף 2 לחוק להגברת האכיפה של דיני העבודה, התשע"ב-2011, גם עבירה על הוראות החיקוקים המנויות בתוספת השלישית לאותו חוק.

המציע הינו תאגיד הרשום בישראל.

(סמן X במשבצת המתאימה)

המציע ובעל זיקה אליו לא הורשעו ביותר משתי עבירות עד למועד האחרון להגשת ההצעות (להלן: "מועד להגשה") מטעם המציע במכרז מספר 149/08/17 למתן שירותי ניהול קמפיינים בגוגל ובפייסבוק לקהל יעד בחו"ל.

המציע או בעל זיקה אליו הורשעו בפסק דין ביותר משתי עבירות וחלפה שנה אחת לפחות ממועד ההרשעה האחרונה ועד למועד ההגשה.

המציע או בעל זיקה אליו הורשעו בפסק דין ביותר משתי עבירות ולא חלפה שנה אחת לפחות ממועד ההרשעה האחרונה ועד למועד ההגשה.

3. זה שמי, להלן חתימתי ותוכן תצהירי דלעיל אמת.

אישור עורך הדין

אני הח"מ, _____, עו"ד, מאשר/ת כי ביום _____ הופיעה בפני במשרדי ברחוב _____ בישוב/עיר _____ מר/גב' _____ שזיהה/תה עצמו/ה על ידי ת.ז. _____ /המוכר/ת לי באופן אישי, ואחרי שהזהרתי/וה כי עליו/ה להצהיר אמת וכי ת/יהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא ת/יעשה כן, חתם/ה בפני על התצהיר דלעיל בפני.

חתימת עוה"ד

חותמת ומספר רישיון עורך דין

תאריך

נספח ו'

תצהיר מציע ובעלי שליטה בדבר שמירת זכויות עובדים

אנו הח"מ _____ ת.ז. _____, לאחר שהוזהרנו כי עלינו לומר את האמת וכי נהיה צפויים לעונשים הקבועים בחוק אם לא נעשה כן, מצהירים בזאת כדלקמן:

אנו בעלי השליטה במציע ומוסמכים לחתום מטעם המציע על מסמך זה.

אנו עושים תצהיר זה בהתאם לתקנה 6(א)(4) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

אנו מצהירים כי המציע מקיים את חובותיו בעניין שמירת זכויות העובדים לפי דיני העבודה, צווי ההרחבה וההסכמים הקיבוציים החלים, ככל שחלים, עלי המציע כמעסיק, לצורך מתן שירותי ניהול קמפיינים בגוגל לקהל יעד בישראל ובעולם, נשוא מכרז מס' 149/08/17, ומתחייבים בזאת לקיים ולשמור על התחייבותנו זו גם לכל אורך תקופת החוזה שייחתם בעקבות זכייתנו במכרז, אם נזכה.

ולראיה באנו על החתום:

_____ בעל שליטה
_____ בעל שליטה
_____ בעל שליטה

אישור

אני הח"מ, _____, עו"ד, מאשר/ת כי ביום _____ הופיעה בפני במשרדי ברחוב _____ בישוב/עיר _____ מר/גב' _____ שזיהה/תה עצמו/ה על ידי ת.ז. _____ /המוכר/ת לי באופן אישי, ואחרי שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר אמת וכי ת/יהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא ת/עשה כן, חתם/ה בפני על התצהיר דלעיל בפני.

_____ תאריך
_____ חותמת ומספר רישיון עורך דין
_____ חתימת עוה"ד

נספח ז'

תצהיר המציע בדבר שימוש בתוכנות מקוריות

אני הח"מ _____ ת.ז. _____ לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזה כדלקמן:

1. הנני נותן תצהיר זה בשם _____, שהוא המציע המבקש להתקשר עם המזמין עורך מכרז מספר 149/08/17 למתן שירותי ניהול קמפיינים בגוגל ובפייסבוק לקהל יעד בחו"ל (להלן: "המציע"). אני מכהן כ_____ והנני מוסמך/ת לתת תצהיר זה בשם המציע.
2. הריני להצהיר כי המציע מתחייב לעשות שימוש אך ורק בתוכנות מקוריות לצורך מכרז מס' 149/08/17 ומתן השירותים שהוא המכרז ככל שהצעתו תוכרז כהצעה הזוכה במכרז.
3. זה שמי, להלן חתימתי ותוכן תצהירי דלעיל אמת.

חתימת המצהיר

אישור

אני הח"מ, _____, עו"ד, מאשר/ת כי ביום _____ הופיע/ה בפני במשרדי ברחוב _____ בישוב/עיר _____ מר/גב' _____ שזיהה/תה עצמו/ה על ידי ת.ז. _____. המוכר/ת לי באופן אישי, ואחרי שהוזהרתי/ה כי עליו/ה להצהיר אמת וכי ת/יהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא ת/יעשה כן, חתם/ה בפני על התצהיר דלעיל בפני.

חתימת עוה"ד

חותמת ומספר רישיון עורך דין

תאריך

נספח ח'

הסכם

שנערך ונחתם בתל אביב ביום _____ בחודש _____ 2017

בין:

ממשלת ישראל בשם מדינת ישראל
באמצעות לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ), המיוצגת על ידי המורשים לחתום בשמה כדין
מרחוב אחד העם 9 (מגדל שלום), תל-אביב 65251
(להלן: "המזמין")

מצד אחד

לבין:

מס' תאגיד _____
מרח' _____, ב _____
על ידי מורשי החתימה שלה:
_____ ת.ז. _____
_____ ת.ז. _____

(להלן: "הקבלן")

מצד שני

הואיל: והמזמין פרסם מכרז פומבי מס' 149/08/17 המהווה חלק בלתי נפרד מהסכם זה (להלן: "המכרז"). מסמכי המכרז מצ"ב כנספת א';

והואיל: והקבלן הגיש את הצעתו למכרז (להלן: "ההצעה") המצורפת כנספת ב' להסכם זה;

והואיל: וועדת המכרזים של המזמין בחרה בהצעת הקבלן;

והואיל: והקבלן מצהיר כי הינו בעל הידע והניסיון הדרושים לביצוע השירותים נשוא המכרז והסכם זה, וכי הוא מעוניין באספקת השירותים למזמין בהתאם לתנאי המכרז ולהסכם זה;

לפיכך הוצהר, הותנה והוסכם בין הצדדים כדלקמן:

1. פרשנות ונספחים

- 1.1. המבוא להסכם זה והנספחים הצרופים לו מהווים חלק בלתי נפרד ממנו.
- 1.2. מונחים המופיעים בהסכם זה ובהצעת הקבלן יפורשו בהתאם למשמעות הנתונה להם בהסכם זה ובכל מקרה של סתירה בין הצעת הקבלן והסכם זה יחולו הוראות הסכם זה.
- 1.3. פרשנות ההסכם תיעשה באופן המקיים את הדרישות המפורשות והמשתמעות של המכרז בצורה המלאה ביותר.
- 1.4. כותרות הסעיפים בהסכם זה משמשות לצרכי נוחיות בלבד ואין לעשות בהן שימוש לצורך פרשנות התניות בהסכם.
- 1.5. האמור ביחיד גם ברבים משמע וההפך, האמור בלשון זכר גם בלשון נקבה משמע וההפך.

2. הגדרות

בהסכם זה תהיה למונחים הבאים המשמעות המופיעה לצידם :

"השירותים" - שירותי ניהול קמפיינים בגוגל ובפייסבוק לקהל יעד בחו"ל, בהתאם למפורט במכרז פומבי מס' 149/08/17 אשר פרסם המזמין וכל שירות הנלווה לכך, בהתאם למפורט במסמכי המכרז ובהסכם זה, ובפרט האמור בסעיף 2 לתנאי המכרז.

"מידע" - כל מידע (Information), ידע (Know-How), ידיעה, מסמך, תכתובת, תוכנית, נתון, מודל, חוות דעת, מסקנה וכל דבר אחר כיוצ"ב הקשור ו/או הנוגע למתן השירותים, בין בכתב ובין בע"פ ו/או בכל צורה או דרך של שימור ידיעות בצורה חשמלית ו/או אלקטרונית ו/או אופטית ו/או מגנטית ו/או אחרת, הקשורים ו/או הנוגעים למתן השירותים.

"סודות מקצועיים" - כל מידע אשר יגיע לידי הקבלן ו/או מי מטעמו בקשר למתן השירותים, בין אם נתקבל במהלך מתן השירותים או לאחר מכן, לרבות ומבלי לפגוע בכלליות האמור לעיל: מידע אשר ימסר ע"י המזמין ו/או כל גורם אחר ו/או מי מטעמו.

3. מתן השירותים

- 3.1. הסכם זה הינו למתן השירותים עבור המזמין כמפורט במסמכי המכרז ובהסכם זה ולתקופה של שנה, דהיינו החל מיום _____ ועד ליום _____.
- 3.2. למזמין תהא זכות ברירה (אופציה) להאריך ו/או להרחיב את ההתקשרות, לפי שיקול דעתו הבלעדי ובהתאם לצרכי המזמין, בתנאי המכרז לרבות נספחים, ובכפוף לקיום תקציב, בתקופות נוספות בנות עד שנה כל אחת, ובאופן שסך כל תקופת ההתקשרות לא יעלה על חמש שנים.
- 3.3. המזמין יהיה רשאי, לפי שיקול דעתו הבלעדי ובהודעה בכתב 30 יום מראש, להפסיק את ההתקשרות בכל עת או לצמצם את היקף השירותים, וזאת ללא חובת הנמקה. מבלי לגרוע מן האמור לעיל, המזמין יהא רשאי להפסיק את ההתקשרות באופן מיידי, ככל שתעלה אפשרות לקיומו של ניגוד עניינים בין המזמין לבין הקבלן, כמפורט במסמכי המכרז.
- 3.4. הקבלן מתחייב ליתן את השירותים לשביעות רצונו של המזמין, בהתאם למפורט במסמכי המכרז, בהתאם להצעתו והפירוט הנלווה אליה.
- 3.5. השירותים האמורים בהסכם זה דורשים רמה גבוהה של מומחיות ומקצועיות, ולפיכך הקבלן אחראי באופן בלעדי לרמתם ולתוכנם של השירותים האמורים בהסכם זה.

4. הצהרות והתחייבויות הקבלן

הקבלן מצהיר ומתחייב בזאת כדלקמן :

- 4.1. כי קיבל הסבר מפורט לגבי דרישות המזמין, אשר לשם עמידה בהן נשכרו שירותיו, כי יש ביכולתו לקיימן וכי יספק את השירותים במועדים אשר ייקבעו על ידי המזמין.
- 4.2. כי הינו בעל כל האישורים, ההיתרים והרישיונות הנדרשים לשם ביצוע השירותים, בין אם נדרשו בהתאם לתנאי המכרז ובין אם לאו, וכי הוא מתחייב כי כל האישורים האמורים ימשיכו להיות בתוקף בכל זמן נתון במהלך תקופת ההסכם ו/או ביצוע השירותים.
- 4.3. כי הינו בעל הניסיון הנדרש במתן השירותים נשוא המכרז, וברשותו כוח אדם מקצועי ומיומן בהיקף נאות המאפשר לו ליתן את השירותים ולמלא אחר התחייבויותיו בהסכם זה.
- 4.4. כי הינו מתחייב לבצע את השירותים באמצעות כוח אדם כשיר, איכותי ומיומן בביצוע השירותים. מבלי לגרוע מן האמור, הקבלן מתחייב להחליף כל עובד/ת שידרוש המזמין להחליף, מבלי שהמזמין יידרש ליתן נימוקים לדרישתו כאמור.

- 4.5. כי הוא משלם לעובדיו שכר שאינו נופל משכר המינימום ומקיים הוראות הסכם קיבוצי ו/או זו הרחבה שחל על עובדיו, ככל שחל.
- 4.6. כי ידוע לו ומקובל עליו כי במסגרת המכרז יתקשר המזמין עם ספקים נוספים לביצוע השירותים המפורטים במכרז, וכי פנייה של המזמין לספקים לביצוע עבודה תיעשה בהתאם לצרכי המזמין ועל פי שיקול דעתו הבלעדי, במטרה להעניק למזמין את מירב היתרונות, בשים לב לכלל נסיבות העניין, ובכלל זה לאופי הקמפיין ו/או הלקוח ו/או העבודה הנדרשת ומידת התאמתו של הספק הספציפי לביצוע העבודה.
- 4.7. כי בבחירת הספק אליו תתבצע פנייה לביצוע עבודה כאמור, יתחשב המזמין, בין היתר, גם במידת שביעות הרצון של המזמין מהספק בנוגע לאיכות מתן השירותים וקשרי עבודתו עם המזמין, והכל באופן שוויוני והוגן, ככל הניתן.
- 4.8. כי ידוע לו ומקובל עליו כי המזמין איננו מתחייב כי השירותים שיינתנו על ידי הספקים הזוכים במכרז יהיו בהיקף שווה, והחלוקה תתבצע לפי שיקול דעתו הבלעדי של המזמין ולפי צרכיו.
- 4.9. כי אין בעצם התקשרותו עם המזמין כדי לחייב את המזמין לפנות אליו לביצוע שירותים בכל היקף שהוא, וכי יקבל תמורה אך ורק בהתאם לשירות שביצע בפועל ובהתאם לתקציב הקמפיינים שניהל בפועל.
- 4.10. כי יעמיד לרשות המזמין צוות מקצועי קבוע, הכולל ראש צוות, שני מנהלי קמפיינים בגוגל ושני מנהלי קמפיינים בפייסבוק, אשר יועסקו על ידו במסגרת יחסי עובד מעביד, ואשר יעמדו בתנאי הסף כפי שנקבעו במכרז.
- 4.11. כי ידוע לו ומוסכם עליו כי במידה והיקף הפעילות נשוא המכרז יעלה על 90 מיליון ₪ בשנה (ללא קשר למספר הזוכים שנבחרו במכרז ו/או לחלוקת העבודה בין הספקים הזוכים), יידרש להעמיד לרשות המזמין מנהל קמפיינים נוסף, בגוגל או בפייסבוק, לפי דרישתו של המזמין, אשר יעמוד בתנאי הסף המפורטים במכרז, והכל ללא תמורה נוספת.
- 4.12. כי לא יעמיד לרשות המזמין את אותו אדם לתפקיד ראש צוות ולתפקיד מנהל קמפיינים בגוגל או בפייסבוק, וכי לא יעמיד את אותו אדם הן לתפקיד מנהל קמפיינים בגוגל והן לתפקיד מנהל קמפיינים בפייסבוק.
- 4.13. כי ידוע לו כי לא יהא רשאי להחליף את ראש הצוות ו/או מנהלי הקמפיינים, ללא אישור בכתב ומראש מאת המזמין. כן מצהיר הקבלן כי ידוע לו שהמזמין רשאי לדרוש ממנו להחליף את ראש הצוות ו/או מנהלי הקמפיינים, בעובדים חלופיים ברמה הנדרשת, לפי שיקול דעתו הבלעדי.
- 4.14. כי הינו מתחייב שבכל מקרה בו נבצר מראש הצוות ו/או מנהלי הקמפיינים לבצע את העבודה מחמת מחלה, חופשה, שירות מילואים או מכל סיבה אחרת, יחליף אותם בעובדים אחרים בעלי כישורים מתאימים ובאותה רמה מקצועית, בכפוף לאישור המזמין.
- 4.15. כי ידוע לו ומוסכם עליו כי ייתכנו מקרים בהם יידרשו עובדיו להיות זמינים למזמין ו/או ללקוח לאחר שעות העבודה המקובלות (09:00-19:00), לרבות בשעות הלילה ובסופי שבוע.
- 4.16. כי הוא קרא את כל תנאי המכרז ודרישותיו, הבין אותם, והוא מתחייב להעניק את השירותים, על כל חלקיהם ובהתאם לתנאים ולדרישות המפורטים במסמכי המכרז ובהסכם זה, בדיוקנות, ביעילות, במומחיות ובמיומנות, לשביעות רצון המזמין ובמועדים אשר ייקבעו על ידי המזמין, הכל בכפוף להוראות הסכם זה.
- 4.17. כי ידוע לו ומוסכם עליו כי המזמין יהיה רשאי, בכל עת, להתקשר עם ספק לביצוע שירותים מן הסוג המפורט במכרז שלא על פי המכרז או הסכם זה, לפי שיקול דעתו הבלעדי, באופן שיעניק את מירב היתרונות למזמין בנסיבות העניין, ובלבד שההתקשרות עם הספק האמור תהא פטורה מחובת מכרז לפי כל דין.
- 4.18. כל הפרטים שמסר למזמין בהצעתו למכרז הינם מלאים ונכונים.
- 4.19. עומדים לרשותו, בכל עת, כל הציוד והאמצעים הדרושים לצורך מתן השירותים בהתאם להסכם זה, וכי הוא מתחייב לעשות שימוש אך ורק בתוכנות מקוריות לצורך ביצוע השירותים נשוא המכרז.

- 4.20. ישתף פעולה עם המזמין בכל הקשור למילוי התחייבויותיו על פי הוראות הסכם זה ויעמוד לרשות המזמין באופן שוטף וברמת זמינות גבוהה, וזאת בהתאם לצרכי המזמין, והכל בהתאם למפורט במכרז ובהסכם זה.
- 4.21. יודיע למזמין בכתב, מיד בע"פ ובדוא"ל, ולכל המאוחר תוך 24 שעות, על כל שינוי במעמדו החוקי ו/או על כל מקרה בו אין באפשרותו להעניק את השירותים ו/או כל שינוי במצב הדברים אשר עלול לגרום למצב של ניגוד עניינים בינו או בין פעילותו לבין המזמין ו/או על כל אפשרות מסתברת כי לא יוכל לעמוד בהתחייבויותיו על פי הסכם זה, כולן או מקצתן, מכל סיבה שהיא ו/או על כל עניין אחר שיש בו כדי להשפיע על מתן השירותים.
- 4.22. הוא הבעלים הבלעדי של זכויות היוצרים, זכויות הפטנטים וכל הזכויות הקנייניות ו/או החוזיות ו/או האחרות הגלומות בהצעתו למכרז, על כל מרכיביה, וכי הוא זכאי להעבירן.
- 4.23. לא היתה בפניו כל מניעה או הגבלה לעניין הגשת ההצעה למזמין במסגרת המכרז ו/או לעניין תוכן ההצעה, כולה או חלקה ו/או לעצם ההתקשרות עם המזמין על פי המכרז.
- 4.24. אין בהתקשרות על פי הסכם זה פגיעה בכל זכות יוצרים, סוד מסחרי, זכות קניין כלשהי, לרבות כל זכות לקניין רוחני וכי לא הוגשה נגדו תביעה כלשהי על הפרת זכויות כאמור.
- 4.25. הוא ישפה את המזמין על מלוא נזקיו בכל מקרה של תביעת צד שלישי הקשורה בזכויות לקמפיינים ו/או בקשר עם הקמפיינים, על כל מרכיביהם, ככל שנגרמו בשל מעשה או מחדל של הקבלן.
- 4.26. כי כל הזכויות בחומרים, לרבות בחומרי הגלם, בקמפיינים ובתוצריהם, יהיו בבעלות בלעדית של ממשלת ישראל, וכי הקבלן אינו רשאי לעשות בהם שימוש כלשהו.
- 4.27. הקבלן מצהיר כי ידוע לו כי יידרש לשיבת עבודה לפחות פעם בחודש, במסגרתה יידונו וייקבעו הפעילויות לחודש הבא אחריו או לגבי מועדים אחרים.

5. סודיות

- 5.1. הקבלן מצהיר בזאת כי ידוע לו שכל המידע מכל מין וסוג שהוא, שיתקבל אצלו ו/או אצל מי מטעמו במהלך מתן השירותים הינו סודי ובעל רגישות, ואין להעבירו לכל גורם אחר מלבד המזמין.
- 5.2. הקבלן מצהיר שידוע לו שכל מידע שיתקבל אצלו במהלך מתן השירותים הינו בגדר סודות מקצועיים.
- 5.3. הקבלן מתחייב לשמור את המידע ו/או הסודות המקצועיים בסודיות מוחלטת ולא לעשות בהם כל שימוש. למען הסר ספק, ומבלי לפגוע בכלליות האמור לעיל, הקבלן מתחייב לא לפרסם, להעביר, להודיע, למסור או להביא לידיעת כל אדם את המידע ו/או הסודות המקצועיים.
- 5.4. הקבלן לא יעביר לכל גורם אחר שבו או עימו הוא קשור שלא לצורך מתן השירותים, כל מידע שהוא הנוגע לשירותים, במהלך תקופת ההסכם ולאחריה, אלא אם כן ניתן לכך אישורו המוקדם של המזמין בכתב ובתנאים כפי שייקבעו על ידו.
- 5.5. הקבלן מתחייב לדאוג לכך שכל מי מטעמו אשר יטול חלק במתן השירותים יחתום על התחייבות לשמירת סודיות בנוסח המצורף להסכם זה. התחייבות כאמור לשמירת סודיות מצורפת כנספח ג' להסכם זה ומהווה חלק בלתי נפרד ממנו.
- 5.6. הקבלן מצהיר כי ידוע לו שאי מילוי התחייבויותיו על פי סעיף זה מהוות עבירה לפי פרק ז' (ביטחון המדינה, יחסי חוץ וסודות רשמיים) לחוק העונשין, תשל"ז - 1977.

6. ניגוד עניינים

- 6.1. הקבלן מצהיר ומתחייב שאין ולא יהיה לו, במהלך תקופת ההתקשרות בין הצדדים ובמהלך שלושה חודשים מתום תקופת ההתקשרות, ניגוד עניינים מכל מין וסוג שהוא, בתחום נושא מתן השירותים לפי הסכם זה ולפי תנאי המכרז.

6.2. על הקבלן להודיע למזמין באופן מיידי על כל נתון או מצב שבשלם הוא ו/או מי מטעמו, עלולים להימצא במצב של ניגוד עניינים, מיד עם היוודע לו הנתון או המצב האמורים.

6.3. אם לדעת המזמין נתון הקבלן ו/או מי מטעמו, בכל שלב של ביצוע ההסכם, במצב בו הוא נמצא או עלול להימצא בניגוד עניינים, רשאי המזמין להורות על הפסקת עבודתו של הקבלן ועל סיום ההתקשרות עם הקבלן, באופן מיידי ומטעם זה בלבד.

7. מערכת היחסים בין הצדדים

7.1. מוצהר ומוסכם כי מערכת היחסים בין הצדדים להסכם זה הינה של מזמין וקבלן, וכי בין הצדדים לא מתקיימת ולא תתקיים, כתוצאה ממתן השירותים, מערכת יחסים של עובד מעביד, ועל בסיס הצהרה זו נקבעה התמורה.

7.2. מוצהר ומוסכם כי לקבלן או למי מטעמו לא יהיו זכויות של עובד, וכי למעט תשלום התמורה, הוא לא יהיה זכאי לכל תשלום ו/או הטבה אחרת בגין מתן השירותים ו/או ביטול הסכם זה ו/או סיומו ו/או הפסקת מתן השירותים על פיו, מכל סיבה שהיא.

7.3. הקבלן מתחייב לשלם לעובדיו תשלומים סוציאליים כנדרש עפ"י דין, וכן שכר שאינו נופל משכר מינימום על פי דין.

7.4. הקבלן מצהיר כי הינו המעביד של העובדים המועסקים על ידו והוא בלבד נושא באחריות כלפיהם ובכל החובות המוטלות על מעביד על פי חוק ו/או ההסכמים הקיבוציים ו/או צווי ההרחבה ועפ"י כל דין, החלים על העובדים שבתחום עיסוקו, לרבות קנסות ו/או אגרות.

7.5. המזמין רשאי להורות בכל עת לקבלן על החלפת מי מעובדיו בעובד אחר, בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי. אין בהוראה זו כדי ליצור עילת תביעה כלשהי כנגד המזמין והקבלן מתחייב לפעול בהתאם, והכל בכל הקשור למתן השירות נשוא הסכם זה.

7.6. הקבלן לא יעסיק עובדים זרים, למעט עובדים זרים שפרק ו' לחוק יישום ההסכם בדבר רצועת עזה ואזור יריחו (הסדרים כלכליים והוראות שונות) (תיקוני חקיקה) חל עליהם, ולמעט "מומחה חוץ", כהגדרתו של מונח זה בתקנה 1 לתקנות מס הכנסה (ניכוי הוצאות שהייה לתושבי חוץ), התשל"ט – 1979.

8. קנין

8.1. מוסכם בין הצדדים כי המזמין הינו הבעלים הבלעדי במידע.

8.2. בסיום מתן השירותים ימסור הקבלן למזמין את כל המידע הנמצא ברשותו.

8.3. מוסכם ומוצהר בזאת במפורש שכל הזכויות בתוצרי השירותים, לרבות כל הקמפיינים בגוגל ובפייסבוק על כל מרכיביהם ותכניהם, וכן כל מוצר, יצירה, תוכנית, מפרט או כל מסמך אחר, שיטות בדיקה, מתודולוגיה, מודל, ידע, פטנט, המצאה, סימני מסחר, סודות מקצועיים או אחרים וכל קניין רוחני הקשור עם השירותים, יהיו ויישארו בכל עת קניינה הבלעדי והמלא של מדינת ישראל ואין בהסכם זה כדי להעניק לנוותן השירותים כל זכות בעלות שהיא, ולא תהא לו כל טענה או תביעה במישרין ו/או בעקיפין בכל הקשור לשירותים ולתוצריהם.

8.4. היה והצעת הקבלן למכרז כוללת זכויות שימוש של צד שלישי, מתחייב הקבלן לדאוג להעברת (הסדרת) זכויות אלה לממשלת ישראל בלי צורך להחתים את ממשלת ישראל או מי מטעמה על חוזה או הסכם מעבר לחוזה שבין המזמין לבין הקבלן או להעברה (הסדרה) מלאה של זכויות השימוש בכל הרכיבים הנלווים, כולל תוכנות מדף, לממשלת ישראל.

8.5. זכויות בסיום ההתקשרות – הקבלן מתחייב כי בסיומה של ההתקשרות לא יתקיים בפני המזמין כל מחסום או מכשול אשר יש בו למנוע או להקשות על העברת כל הקמפיינים, לרבות מילות חיפוש, רשימות האתרים או כל מידע אחר שהינו חלק מהקמפיינים ומכלול המידע המעובד בהם, באופן ישים, לידי המזמין ו/או הגוף אשר עמו יתקשר המזמין.

9. שיפוי

- 9.1. הקבלן מתחייב לשאת בתשלום כל סכום אשר בתשלומו יחוייב המזמין בקשר למתן השירותים, לרבות הפרת הסכם זה, בין אם נעשו על ידי הקבלן ובין אם נעשו על ידי עובדיו ו/או מי מטעמו, וכן לשאת בכל נזק ו/או הוצאה שייגרמו למזמין עקב כך.
- 9.2. הקבלן מתחייב לשפות את המזמין בגין כל סכום בו יישא או עלול המזמין לשאת הנובע מפעולות ו/או מחדלים אותם ביצע הקבלן בקשר להסכם זה, לרבות תשלום לקבלנים אחרים, ריבית, והוצאות נוספות שתהיינה כרוכות בכך.
- 9.3. הקבלן מתחייב לשפות את המזמין בגין כל סכום בו יצטרך המזמין לשאת במידה, וחרף האמור בהסכם זה, ייקבע כי התקיימו יחסי עובד בין המזמין לבין מי מעובדי הקבלן.

10. קיזוז ועכבון

- 10.1. המזמין רשאי לקזז ו/או לעכב ברשותו תשלומים אשר יגיעו לקבלן, במלואם או בחלקם, כנגד סכומים אשר יגיעו למזמין מאת הקבלן.
- 10.2. בכל מקרה של גרימת נזק או אובדן למזמין על ידי הקבלן או עובד הקבלן ו/או מי מטעמו, בין במישרין או בעקיפין, תהיה למזמין זכות לעכב ו/או לקזז מתוך הכספים שיגיעו לקבלן את כל הסכומים שהמזמין עלול לשאת בהם במקרה כזה, לפי שיקול דעתו של המזמין.
- 10.3. הקבלן מוותר בזאת על כל זכות קיזוז וזכות עיכבון כלפי המזמין.

11. תרופות

- 11.1. לא עמד הקבלן באיזו מהתחייבויותיו על פי הסכם זה מכל סיבה שהיא, או שהתברר למזמין כי הקבלן צפוי להפר הסכם זה, רשאי המזמין, לפי שיקול דעתו הבלעדי והמוחלט, להפסיק את מתן השירותים לאלתר ולבצע את השירותים בעצמו ו/או באמצעות אחרים, וזאת על חשבון הקבלן, באמצעות הפחתת התמורה, ומבלי לפגוע בזכויות המזמין לפיצוי ו/או שיפוי ו/או זכויות אחרות העומדות למזמין על פי הסכם זה ועל פי דין.
- 11.2. כמו כן המזמין יהא זכאי לתרופות בכל מקרה שהקבלן לא יעמוד בהתחייבויותיו על פי הסכם זה ו/או על פי מסמכי המכרז מכל סיבה שהיא ויהיה זכאי לכל סעד ותרופה משפטית על פי חוק החוזים (תרופות בשל הפרת חוזה), תשל"א – 1970 ועל פי הדין.
- 11.3. התרופות המוענקות למזמין הן מצטברות אחת לשנייה ואין בהסכם זה כדי לשלול את זכותו של המזמין לקיזוז, פיצוי, שיפוי או כל סעד נוסף מכח דין והסכם.

12. אחריות

- 12.1. הקבלן יהיה אחראי הבלעדי והיחיד לכל נזק ו/או אובדן שייגרם כתוצאה ו/או עקב מתן השירותים למזמין ו/או לרכוש ו/או לצד ג' כלשהו, לרבות נזק ואובדן שייגרם בידי עובד ו/או כל מי שבא מכוחו ו/או מטעמו של הקבלן. הקבלן מתחייב לשפות את המזמין בכל סכום בו יישא במידה ולמרות האמור לעיל המזמין יחוייב בתשלום סכום כלשהו בגין נזקים שנגרמו כתוצאה ממתן השירותים, וזאת מבלי לגרוע מזכותו של המזמין לפיצוי עפ"י כל דין.
- 12.2. כמו כן, הקבלן יהיה האחראי הבלעדי והיחיד לכל נזק ו/או אובדן שייגרם כתוצאה ו/או עקב מתן השירותים למזמין ו/או לרכוש ו/או לצד ג' כלשהו, וזאת בשל מעשה או מחדל של הקבלן ו/או מי מטעמו הכרוך באחד כל אחד מאלה:
- א. הפרת חובה חקוקה או הפרת הוראות שניתנו לקבלן על ידי המזמין;
 - ב. פעולה שלא בדרך המקובלת או שלא בתום לב;
 - ג. פעולה שנעשתה ברשלנות.
- 12.3. הקבלן יהיה האחראי הבלעדי לכל תביעות נזיקין מטעם עובדיו ו/או כל הבאים מכוחו, גם אם

תהיה להם עילת תביעה נגד המזמין.

12.4 המזמין, עובדיו והבאים מכוחו, לא יישאו בכל תשלום, הוצאה, אובדן או נזק מכל מין וסוג שהוא, שייגרם לקבלן ו/או למי מטעמו, למעט אם חובה כאמור מוטלת על המזמין בהסכם זה במפורש.

13. ביטוח לאומי, ביטוח בריאות ותשלומים סוציאליים

13.1 הקבלן מצהיר שהינו קבלן עצמאי והוא משלם כדין כעצמאי מס הכנסה ודמי ביטוח לאומי וביטוח בריאות החלים עליו.

13.2 הקבלן מצהיר כי הוא הצהיר כחוק על העסקת עובדיו לפי חוק הביטוח הלאומי (נוסח משולב), תשנ"ה – 1995 ותקנותיו, ו/או על פי כל דין, והוא מתחייב בזאת להמציא למזמין, אם יידרש לכך על ידו, אישור מהמוסד לביטוח לאומי על רישום עובדיו כאמור.

13.3 הקבלן מתחייב לשלם בעצמו ועל חשבונו למוסד לביטוח לאומי את דמי הביטוח הלאומי וביטוח בריאות, וכן כל תשלום מחויב על פי דין, עבורו ועבור כל העובדים המועסקים או שיועסקו על ידו במשך כל תקופת קיומו של הסכם זה.

13.4 הקבלן מתחייב להמשיך ולהפריש כסדרם את כל התשלומים הסוציאליים החלים עליו, בין על פי תנאי המכרז, חוק, הסכם קיבוצי, צו הרחבה, הסכם אחר, נוהג או סיבות אחרות.

14. שמירה על הוראות החוק

הקבלן מתחייב לשמור בקפדנות על הוראות כל דין ו/או הסכם קיבוצי ו/או צו הרחבה החל בקשר לקיומו של הסכם זה ומתן השירות, ובכלל זה:

- חוק שירות התעסוקה, תשי"ט 1959.
- חוק שעות עבודה ומנוחה, תשי"א – 1951.
- חוק דמי מחלה, תשל"ו – 1976.
- חוק חופשה שנתית, תשי"א – 1950.
- חוק עבודת נשים, תשי"ד – 1954.
- חוק שכר שווה לעובדת ולעובד, תשנ"ו – 1996.
- חוק עבודת הנוער, תשי"ג – 1953.
- חוק חיילים משוחררים (החזרה לעבודה), תשי"ט – 1949.
- חוק הגנת השכר, תשי"ח – 1958.
- חוק פיצויי פיטורין, תשכ"ג – 1963.
- חוק הביטוח הלאומי (נוסח משולב), תשנ"ה – 1995.
- חוק שכר מינימום, התשמ"ז – 1987.
- חוק עובדים זרים, התשנ"א – 1991.

15. איסור הסבה ו/או העברת ביצוע השירותים לאחר

15.1 הקבלן אינו רשאי להסב הסכם זה, כולו או חלק ממנו, ולא להעביר או למסור לאחר כל זכות או חובה הנובעת מהסכם זה, אלא אם כן ניתנה לכך הסכמת המזמין מראש ובכתב. ניתנה הסכמת המזמין כאמור, לא יהיה בכך כדי לשחרר את הקבלן מהתחייבויותיו, אחריותו או חובה כלשהי על פי דין והסכם.

15.2 במידה והקבלן הינו תאגיד, הרי שהעברת השליטה בתאגיד תהווה העברה אסורה של ביצוע ההסכם. העברת השליטה לצורך סעיף זה תיחשב העברת מניות מונפקות או הקצאת מניות

רשומות, אשר כתוצאה מכך השליטה ב- 50% או יותר מהון המניות המונפק של התאגיד ו/או הזכות למנות 50% או יותר מדירקטוריון התאגיד, עוברת מבעל המניות אשר החזיק בה במועד כריתת הסכם זה.

16. ויתור

שום ויתור, הנחה, הימנעות מפעולה או ארכה מצד המזמין לא ייחשבו כויתור של המזמין לפי הסכם זה, ולא ישמשו מניעה לתביעה על ידו, אלא אם כן נעשה ויתור זה במפורש ובכתב ע"י מורשי החתימה של המזמין.

17. תמורה

17.1 הקבלן יהיה זכאי לקבל מהמזמין, בגין מתן השירותים במלואם ובמועד, תמורה בהתאם להצעת המחיר מטעם הקבלן, כפי שהוגשה במסגרת המכרז, הכוללת את אחוז העמלה המבוקש מההיקף הכספי של הקמפיינים שינהל בפועל. הצעת המחיר מטעם הקבלן מצ"ב כחלק בלתי נפרד מהסכם זה (להלן: "התמורה").

17.2 התמורה אינה כוללת מע"מ והינה התמורה המלאה, הסופית והמוחלטת המגיעה לקבלן. יובהר להלן, כי למעט תשלום התמורה, לא יהיה זכאי הקבלן לכל תשלום, או הטבה אחרת בגין מתן השירותים, לרבות תשלומים בגין הוצאות טלפון, דואר, צילומים, הדפסות, פקס, נסיעות, אש"ל וכיוצא באלה.

17.3 יובהר כי התמורה מגלמת את כל העלויות הכרוכות בביצוע השירותים, לרבות עלויות חד פעמיות בהן נשא הקבלן.

17.4 בתום כל חודש יגיש הקבלן חשבונית לתשלום, בצירוף דו"ח פירוט ביצוע השירותים בחודש שחלף. החשבונית תשולם בתנאי שוטף + 30 ממועד קבלתה במשרדי המזמין. תשלום התמורה יבוצע לאחר ניכוי מס כדין ובכפוף לבדיקת דו"ח הפעילות על ידי הממונה.

17.5 כללי התשלום המפורטים לעיל כפופים להוראות החשב הכללי במשרד האוצר, כפי שמתפרסמים מעת לעת.

18. שונות

18.1 הסכם זה מאיין ומבטל הסכמים קודמים, הסכמות, מערכות יחסים ומו"מ אשר היו בין המזמין מחד והקבלן מאידך, עובר לכריתתו.

18.2 סעיפים 6-9, 12-13, 16 ו-18 יישארו בתוקפם גם לאחר תום תקופת ההסכם.

18.3 אנשי הקשר לביצוע הסכם זה מטעם הקבלן: _____.

18.4 אנשי הקשר מטעם לפ"מ: גב' שירה רוזנשטיין או כל מי שימונה במקומה על ידי מנהל לפ"מ.

18.5 כל שינוי בתנאי הסכם זה הינו משולל תוקף אלא אם כן נעשה בהסכמת הצדדים ובכתב.

18.6 סמכות שיפוט ייחודית בכל הנוגע להסכם זה מוענקת לבית המשפט המוסמך בירושלים.

18.7 כתובות הצדדים הינן כמופיע במבוא להסכם זה. הודעה אשר תשלח מצד אחד למשנהו תחשב כנתקבלה תוך 72 שעות מיום הישלחה בדואר.

ולראיה באו הצדדים על החתום:

_____	_____
הספק	לפ"מ
_____	_____
הספק	לפ"מ

נספח ג' להסכם

התחייבות לשמירת סודיות

שנערכה ונחתמה בתל אביב ביום _____ בחודש _____ 2017

על ידי:

ת.ז. _____
מרח' _____

הואיל וממשלת ישראל בשם מדינת ישראל מקבלת את השירותים כהגדרתם להלן;
והואיל והנני מועסק בקשר למתן השירותים;
והואיל והנני עשוי להחשף לסודות מקצועיים עליהם מעוניינת מדינת ישראל להגן.
לפיכך הנני מתחייב כלפי מדינת ישראל כדלקמן:

1. הגדרות

בהתחייבות זו תהיה למונחים הבאים המשמעות המופיעה לצידם:

השירותים - שירותי ניהול קמפינים בגוגל ובפייסבוק לקהל יעד בחו"ל, בהתאם למפורט במכרז פומבי מס' 149/08/17 אשר פרסם המזמין וכל שירות הנלווה לכך, בהתאם למפורט במסמכי המכרז ובהסכם זה, ובפרט האמור בסעיף 2 לתנאי המכרז.

"מידע" - כל מידע (Information), ידע (Know-How), ידיעה, מסמך, תכתובת, תוכנית, נתון, מודל, חוות דעת, מסקנה וכל דבר אחר כיוצ"ב הקשור במתן השירותים בין בכתב ובין בע"פ ו/או בכל צורה או דרך של שימור ידיעות בצורה חשמלית ו/או אלקטרונית ו/או אופטית ו/או מגנטית ו/או אחרת.

"סודות מקצועיים" - כל מידע אשר יגיע לידי בקשר למתן השירותים, בין אם נתקבל במהלך מתן השירותים או לאחר מכן, לרבות ומבלי לפגוע בכלליות האמור לעיל: מידע אשר ימסר ע"י מדינת ישראל ו/או כל גורם אחר ו/או מי מטעמה.

2. שמירת סודיות

הנני מתחייב לשמור את המידע ו/או הסודות המקצועיים בסודיות מוחלטת ולעשות בהם שימוש אך ורק לצורך מתן השירותים. למען הסר ספק, ומבלי לפגוע בכלליות האמור, הנני מתחייב לא לפרסם, להעביר, להודיע, למסור או להביא לידיעת כל אדם את המידע ו/או הסודות המקצועיים.

הנני מצהיר כי ידוע לי שאי מילוי התחייבויותיי מהוות עבירה לפי פרק ז' (ביטחון המדינה, יחסי חוץ וסודות רשמיים) לחוק העונשין, תשל"ז - 1977.

ולראיה באתי על החתום:

נספח ד' להסכם

התחייבות להעדר ניגוד עניינים

שנערכה ונחתמה בתל אביב ביום _____ בחודש _____ 2017

על ידי:

ת.ז. _____
מרח' _____

הואיל וממשלת ישראל בשם מדינת ישראל מקבלת את השירותים כהגדרתם להלן;
והואיל והנני מועסק בקשר למתן השירותים;
והואיל והנני עשוי להימצא במצב של ניגוד עניינים במסגרת מתן השירותים ולאחריו;
לפיכך הנני מתחייב כלפי מדינת ישראל כדלקמן:

1. הגדרות:

בהתחייבות זו תהיה למונחים הבאים המשמעות המופיעה לצידם:
השירותים - שירותי ניהול קמפיינים בגוגל ובפייסבוק לקהל יעד בחו"ל, בהתאם למפורט במכרז פומבי מס' 149/08/17 אשר פרסם המזמין וכל שירות הנלווה לכך, בהתאם למפורט במסמכי המכרז ובהסכם זה, ובפרט האמור בסעיף 2 לתנאי המכרז.

"הקבלן" - _____ בעל ת.ז. _____, אשר נבחר על ידי המזמין לביצוע השירותים.

"המזמין" - ממשלת ישראל בשם מדינת ישראל, באמצעות לשכת הפרסום הממשלתית, המיוצגת על ידי מורשי החתימה מטעמה.

"הפנייה" - פנייה לקבלת הצעות לאספקת השירותים שנעשתה על ידי המזמין במסגרת מכרז פומבי מס' 149/08/17 אשר בעקבותיה נבחר הקבלן.

2. הנני מצהיר ומתחייב שאין ולא יהיה לי, במהלך תקופת מתן השירותים ולאחריה, ניגוד עניינים מכל מין וסוג שהוא עם גורמים בעלי עניין בתחום נושא המכרז.

3. הנני מצהיר ומתחייב שלא אייצג או אפעל מטעם כל גורם שהוא בתחום השירותים באופן שעלול ליצור ניגוד עניינים עם המזמין, במהלך תקופת מתן השירותים בין הצדדים ולאחריה, אלא אם כן התקבל לכך אישור בכתב ומראש מאת המזמין השולל קיומו של ניגוד עניינים כאמור.

4. הנני מתחייב להודיע למזמין באופן מיידי על כל נתון או מצב שבשלם אני עלול להימצא במצב של ניגוד עניינים, מיד עם היוודע לי הנתון או המצב האמורים.

5. הנני מצהיר ומתחייב לדווח מראש למזמין על כל כוונה שלי, להתקשר עם כל גורם כאמור בסעיף 2-3 להלן, בניגוד להתחייבויותי בסעיפים אלו, ולפעול בהתאם להוראותיה בעניין. המזמין רשאי לא לאשר לי התקשרות כאמור או לתת הוראות אחרות שיבטיחו העדר ניגוד עניינים, והנני מתחייב כי אפעל בהתאם להוראות אלו, בהקשר זה.

ולראיה באתי על החתום: